



PUERTO VARAS
SOMOS TOD@S



PUERTO 20
VARAS 30

Casa de la
Cultura
Héctor Gutiérrez Valdebenito
Puerto Varas



Plan Municipal de *Cultura* 2026-2030



Ilustre Municipalidad de Puerto Varas

Tabla de contenido

Tabla de contenido

Tabla de contenido	2
Índice de tablas	3
Índice de ilustraciones.....	4
Primera parte: Contexto y diagnóstico cultural comunal	5
Gestión Cultural Integrada	5
El Marco de la Política Regional de Cultura	5
El PMC de Puerto Varas en el Contexto Regional	5
Breve historia comunal	7
Puerto Varas, historia del territorio	7
Antecedentes comunales de Puerto Varas	12
Antecedentes geográficos	12
Antecedentes demográficos regionales y comunales.....	16
Antecedentes educacionales de Puerto Varas	20
Ecosistema cultural.....	21
Diagnóstico participativo	51
Entrevistas en profundidad	51
Encuentros de co diagnóstico y Co diseño.....	54
Encuesta	58
Segunda parte: Marco estratégico	81
Comparativa de Planes Municipales de Cultura de Puerto Varas (2016-2025).....	81
Alineamiento con otros instrumentos de planificación cultural	84
Relación con otros instrumentos	88
Elementos del Plan Municipal de Cultura	94
Tercera parte: Plan de acción e implementación	96
Resumen de la Estructura Estratégica	96
Ejes y objetivos estratégicos Plan municipal de Cultura 2026-2030.....	97
Implementación de programas	107
Plan de inversiones por eje (total 5 años)	123
Organigrama propuesto: Dirección de Cultura, Patrimonio y Ciudadanía	126
Plan de monitoreo y seguimiento	128
Cronograma maestro (hitos críticos)	131
Bibliografía.....	134

Índice de tablas

Tabla 1 Principales localidades de la comuna	14
Tabla 2 Índice de envejecimiento	18
Tabla 3 Pirámides poblacionales	19
Tabla 4 Instancias de trabajo Oficina de Cultura	27
Tabla 5 Biblioteca Paul Harris.....	27
Tabla 6 Espacios culturales de la comuna	33
Tabla 7 Academia de música.....	34
Tabla 8 Patrimonio Inmueble, monumentos.....	37
Tabla 9 Patrimonio inmueble, Catastro 2022 valor patrimonial.....	39
Tabla 10 Agrupaciones de artesanía	44
Tabla 11 Agrupaciones folclóricas	47
Tabla 12 Principales exponentes Artes visuales	49
Tabla 13 Desafíos Literatura	50
Tabla 14 Detalle entrevistados	51
Tabla 15 Distribución por rangos de residencia	59
Tabla 16 Distribución de percepciones patrimoniales, categorías	61
Tabla 17 Distribución de percepción patrimonial	62
Tabla 18 Atributos de la imagen cultural de la comuna	65
Tabla 19 Resumen de la imagen cultural.....	67
Tabla 20 Actividades sugeridas	68
Tabla 21 Matriz de diagnóstico combinado	70
Tabla 22 Potenciales objetivos para el PMC	71
Tabla 23 Disciplinas preferidas	73
Tabla 24 Actividades preferidas.....	73
Tabla 25 Visión cultural.....	75
Tabla 26 Temas emergentes	77
Tabla 27 Medios de difusión preferidos.....	78
Tabla 28 Comparación Planes de Cultura previos.....	81
Tabla 29 Ejes estratégicos PMC anteriores.....	82
Tabla 30 Diferencias procesos anteriores	82
Tabla 31 Objetivos estratégicos.....	86
Tabla 32 Alineación objetivos PLADECO	87
Tabla 33 Lineamiento central	90
Tabla 34 Conexión con PLADETUR	92
Tabla 35 Detalle ejes.....	96
Tabla 36 Ejes y objetivos	97
Tabla 37 Cronograma OE 1.1	99

Tabla 38 Cronograma OE 1.2.....	99
Tabla 39 Cronograma OE 1.3.....	100
Tabla 40 Cronograma OE 1.4.....	100
Tabla 41 Cronograma OE 1.5.....	100
Tabla 42 Cronograma OE 2.1.....	101
Tabla 43 Cronograma OE 2.2.....	101
Tabla 44 Cronograma OE 2.3.....	102
Tabla 45 Cronograma OE 2.4.....	102
Tabla 46 Cronograma OE 3.1.....	103
Tabla 47 Cronograma OE 3.2.....	103
Tabla 48 Cronograma OE 3.3.....	104
Tabla 49 Cronograma OE 3.4.....	104
Tabla 50 Cronograma OE 4.1.....	104
Tabla 51 Cronograma OE 4.2.....	105
Tabla 52 Cronograma OE 4.3.....	105
Tabla 53 Cronograma OE 4.4.....	106
Tabla 54 Cronograma OE 4.5.....	106
Tabla 55 Plan de inversiones	123
Tabla 56 Gestión de riesgos	125
Tabla 57 Competencias puesto clave	127
Tabla 58 matriz de seguimiento por eje.....	129
Tabla 59 Cronograma maestro	131
Tabla 60 Priorización estratégica	132

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Plano de Puerto Varas, 1909	9
Ilustración 2 Plano de Puerto Varas en 1951.....	9
Ilustración 3 Mapa de la Región de Los Lagos	12
Ilustración 4 Mapa comunal.....	13
Ilustración 5 Evolución censal de la población regional.....	16
Ilustración 6 Evolución crecimiento poblacional Puerto Varas, 1992-2024	17
Ilustración 7 Variación de población período intercensal 2017-2024.....	17
Ilustración 8 Evolución índice de envejecimiento de Puerto Varas.....	19
Ilustración 9 Municipalidad de Puerto Varas	24
Ilustración 10 Biblioteca Paul Harris	31
Ilustración 17 Plaza de armas de Puerto Varas	42
Ilustración 18 Escalera Ricke	42
Ilustración 19 Iglesia Sagrado corazón de Jesús	43
Ilustración 20 Género del entrevistado	58

Primera parte: Contexto y diagnóstico cultural comunal

Gestión Cultural Integrada

La presente actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC) de Puerto Varas se sitúa en un momento crucial para el desarrollo de la comuna. No se concibe como un esfuerzo aislado, sino como una herramienta de gestión alineada con la Política Cultural Regional de Los Lagos. Esta política establece como pilares fundamentales la descentralización, el reconocimiento de la identidad diversa del territorio y la democratización del acceso a las artes.

El Marco de la Política Regional de Cultura

Los objetivos regionales buscan reducir las brechas de participación y fomentar la creación artística con pertinencia territorial. Entre sus metas principales se encuentran:

1. El fortalecimiento de la infraestructura cultural para que no sea solo un contenedor, sino un espacio de formación técnica y profesional.
2. La descentralización efectiva, movilizandolos recursos y la oferta desde los centros urbanos hacia las zonas rurales y los barrios.
3. El apoyo a las organizaciones culturales colaboradoras, reconociendo a los agentes locales (como las academias de danza, artesanos y gestores visuales) como motores del ecosistema.

El PMC de Puerto Varas en el Contexto Regional

Este plan se inserta en dichas políticas regionales traduciendo sus directrices al contexto específico de nuestra comuna. Mientras la región dicta el "qué" (más acceso, mejores espacios), este PMC define el "cómo" para Puerto Varas, respondiendo a las demandas detectadas en las mesas de diagnóstico:

- a) Sincronía con la Identidad Local: Si la política regional promueve la diversidad, este plan responde con el fomento de disciplinas con fuerte arraigo local, como el desarrollo masivo de las artes visuales (cátedras de pintura) y la vibrante red de danza urbana y contemporánea.

- b) Descentralización de la Cuenca al Barrio: En línea con el objetivo regional de equidad territorial, este PMC prioriza la llegada de programas a localidades como Nueva Braunau y Ensenada, y la activación de sedes vecinales, rompiendo la dependencia del centro urbano.
- c) Profesionalización de la Infraestructura: El plan asume el reto regional de elevar los estándares técnicos, enfocándose en la mejora del Teatro Fiscal y la optimización de la Casa de la Cultura, garantizando que los artistas locales cuenten con las condiciones que la política regional exige para el desarrollo profesional.

Breve historia comunal

Puerto Varas, historia del territorio

El Proceso Fundacional y la Adaptación (1852-1920)

El establecimiento de Puerto Varas está intrínsecamente ligado al Proyecto de Colonización de Llanquihue impulsado por el Gobierno de Chile. Este proceso, liderado por figuras como Vicente Pérez Rosales y Bernardo Philippi, no fue una mera ocupación, sino un acto de profunda adaptación cultural y material al entorno:

Establecimiento y Asentamiento (1852-1854)

La llegada de las familias de origen alemán (procedentes principalmente de Hesse, Sajonia y Baviera) se concretó formalmente en el sector que hoy ocupa la comuna a partir de 1854, bajo condiciones de aislamiento extremo y la necesidad de transformar la densa selva en parcelas agrícolas.

El Desarrollo Arquitectónico como Respuesta Climática

La arquitectura vernácula que define a Puerto Varas (la "arquitectura de la tejuela") no es una mera importación estética, sino una solución ingeniosa y adaptativa al clima lluvioso y frío de la zona. Se caracteriza por:

- El uso de la tejuela de alerce y ciprés para el revestimiento exterior.
- Cubiertas de gran pendiente para el rápido escurrimiento de aguas.
- Cimentaciones elevadas para protegerse de la humedad del suelo.
- La materialización de hitos como la Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús (1918), que ancló la identidad urbana y se convirtió en un símbolo de la síntesis cultural.

La Base Agraria y Artesanal

Inicialmente, la economía fue de subsistencia (ganadería lechera y agricultura). De esta base nacieron las tradiciones artesanales y gastronómicas que hoy persisten: la carpintería fina

(mueblería), la metalurgia adaptada y, crucialmente, la tradición repostera y de cecinas que forma parte irrenunciable del patrimonio inmaterial comunal.

Consolidación de la Ciudad y el Eje Turístico (1920-Actualidad)

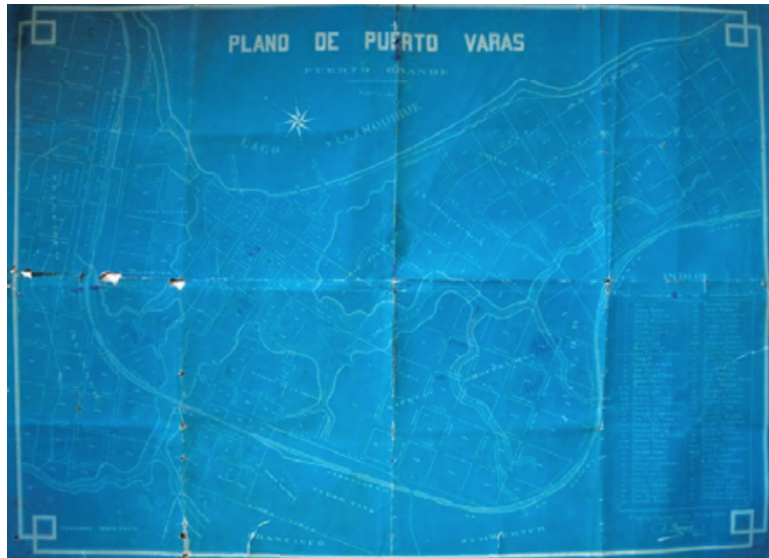
A principios del siglo XX, la comuna experimentó una transformación clave que redefinió su identidad económica y social:

1. La Conexión Ferroviaria: La llegada del ferrocarril a Puerto Varas rompió el aislamiento lacustre y conectó la ciudad con el resto del país. Este evento marca el inicio de la vocación turística.
2. El Nacimiento de un Destino: Con la mejora de la infraestructura de transporte, Puerto Varas pasó de ser un centro agrario a un polo de servicios y turismo de élite. La construcción de hoteles emblemáticos (como el Gran Hotel) la posicionó como la principal "Ciudad Balneario" de la zona sur.
3. La Síntesis Cultural: La identidad moderna de Puerto Varas se define por la interculturalidad dinámica. Es la convivencia, a menudo tensa pero enriquecedora, entre:
 - La persistencia de la herencia Huilliche en el mundo rural y en la toponimia.
 - La herencia cultural y arquitectónica alemana.
 - La población chilena migrante (nacional y regional) que trabaja en el sector servicios, aportando nuevas tradiciones y lenguajes culturales.

Desarrollo urbano

Uno de los elementos que resalta en los inicios de Puerto Varas es la ausencia de un decreto fundacional. Uno de los primeros puntos de urbanización fue el sector de Puerto Chico, en esos momentos el comercio de Osorno utilizaba el Lago Llanquihue para su transporte, y así por un lado Puerto Octay y por otro el actual Puerto Varas se transforman en puntos centrales del intercambio (Centro de Arte Molino Machmar, 2022). Hacia 1872 sigue siendo Puerto Chico el lugar más poblado. Unas décadas después ya es el Puerto Grande el que se impone en número de habitantes, como lo muestra el siguiente plano de 1909.

Ilustración 1 Plano de Puerto Varas, 1909



Fuente: <https://www.sfgp.gob.cl/sites/www.sfgp.gob.cl/files/2025-03/Cat%C3%A1logo%20Patrimonio%20Puerto%20Varas.pdf>

Otro de los hitos que muestra el creciente predominio del Puerto Grande es la ubicación de la Estación del Ferrocarril en 1913. En la década de 1950 sigue el proceso de crecimiento poblacional de la comuna y se comienza a consolidar un sector denominado Callejón Colon, donde se instalaron posteriormente muchos de los desplazados del terremoto de 1960.

Ilustración 2 Plano de Puerto Varas en 1951



El hito que había funcionado como límite hasta 1980, la línea del ferrocarril se comienza a superar en los años 80's, en parte por la instalación de la industria Salmonera y el crecimiento poblacional acelerado que sufre la vecina capital regional de Puerto Montt. Actualmente la comuna ha superado los 50.000 habitantes y se enfrenta a un crecimiento poblacional acelerado, lo que ha ido no solo cambiando sus límites físicos, sino también su cultura.

Regulación y Programas de Conservación

Marco Normativo para el Patrimonio (HITOS)

- Ordenanza Especial de Fachadas (1991): El municipio generó esta ordenanza para regular los elementos arquitectónicos en ciertas calles de la ciudad (Municipalidad de Puerto Varas, 2015) (Municipalidad de Puerto Varas, 2020).
- Declaratoria de Zona Típica y Monumentos Históricos (1992): Se declaró la Zona Típica de Puerto Varas (Decreto 290) y se definieron 10 edificaciones como Monumentos Históricos.
- Extensión de la Zona Típica (2014): El alcalde solicitó formalmente la extensión de la Zona Típica, modificando sus límites para incorporar el Cerro Calvario y la Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús. La propuesta fue aprobada por el Consejo de Monumentos Nacionales.
- Plan Visual (2014): Comenzó a regir como Ordenanza Municipal, buscando regular los elementos que conforman la imagen visual y promoviendo el desarrollo armónico del territorio urbano y rural.
- Publicidad: Regula los letreros por local comercial, admitiendo un máximo del 8% de la superficie de fachada. Para edificios que enfrentan a dos vías, se permite un máximo del 12% total.
- Infraestructura Congruente: Desarrolla reglamentos que estipulan el uso de madera de pino para refugios peatonales, portales, y quioscos (estos últimos con piedra volcánica). Se exige que las infraestructuras, como los letreros colgantes, mantengan una altura libre de al menos 2,40 metros desde la vereda peatonal.
- Vías Estructurantes: Vías como Gramado, San Martín, Colón y Ruta CH 225 deben respetar esta ordenanza.

Programas de Regeneración Urbana

- Programa Piloto de Recuperación de Barrios Patrimoniales: El Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU), en conjunto con el Municipio, aplicó este programa en la Zona Típica a partir de abril de 2013.
- Gobernanza: Involucra a funcionarios municipales y del MINVU, quienes interactúan con los vecinos organizados en el Consejo Vecinal de Desarrollo de la Zona Típica.
- Logros: El programa ha entregado dos obras a la comunidad: la Plaza Edmundo Niklitschek Lückeheide y el Parque Monte Calvario.
- Objetivos: Las acciones buscan dinamizar el uso del espacio público, fortalecer la identidad y el orgullo barrial, promover la asociatividad local y difundir el patrimonio cultural.

Antecedentes comunales de Puerto Varas

Antecedentes geográficos

La comuna de Puerto Varas se encuentra en la Región de Los Lagos, Provincia de Llanquihue.

Ilustración 3 Mapa de la Región de Los Lagos



- Límites

Norte con Puerto Octay y Puyehue (Provincia de Osorno); Sur con Puerto Montt y Cochamo; Oeste con Frutillar, Llanquihue y Los Muermos; y Este con la República de Argentina.

- Superficie

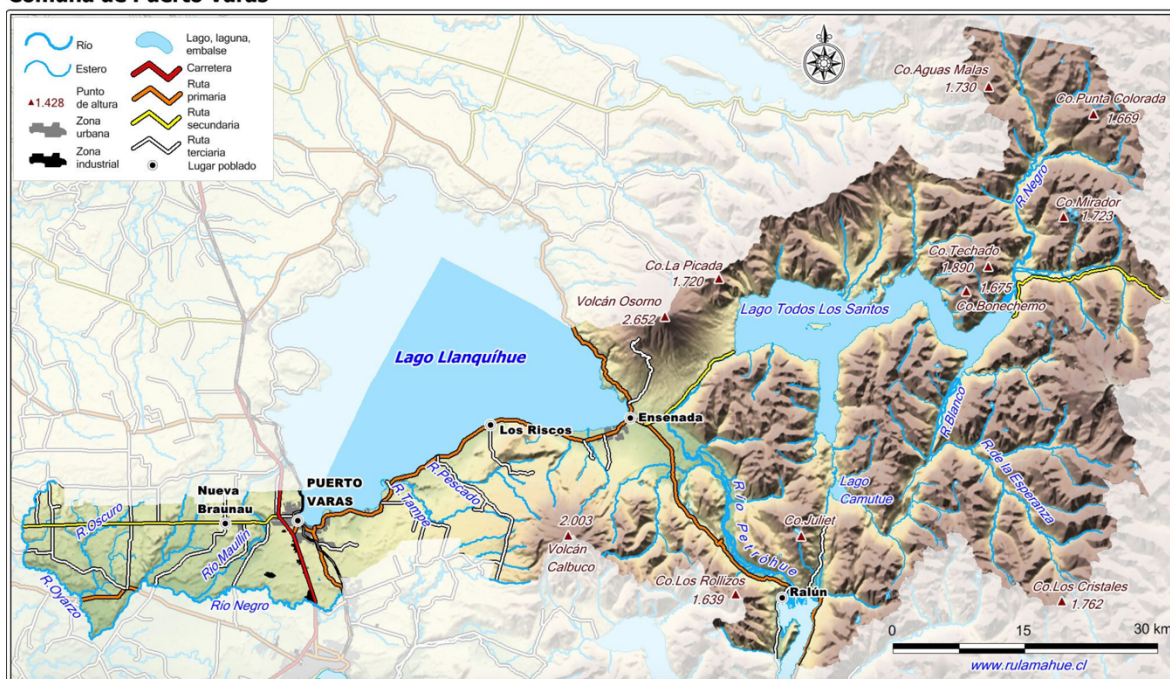
4.063,6 km, siendo la segunda comuna con mayor superficie en la Región de Los Lagos (después de Chaitén).

- Elementos Paisajísticos

Cuenca del Lago Llanquihue, Lago Todos los Santos, Río Petrohué, Volcán Osorno (2.660 msnm) y Volcán Calbuco (2.003 msnm). La comuna también tiene salida al mar en el Seno de Reloncaví.

- Clima y Vegetación

Ilustración 4 Mapa comunal

Comuna de Puerto Varas

Fuente: https://www.rulamahue.cl/archive/cl10109_archivos/10109_401_puerto_varas.jpg

Principales localidades de Puerto Varas

Tabla 1 Principales localidades de la comuna

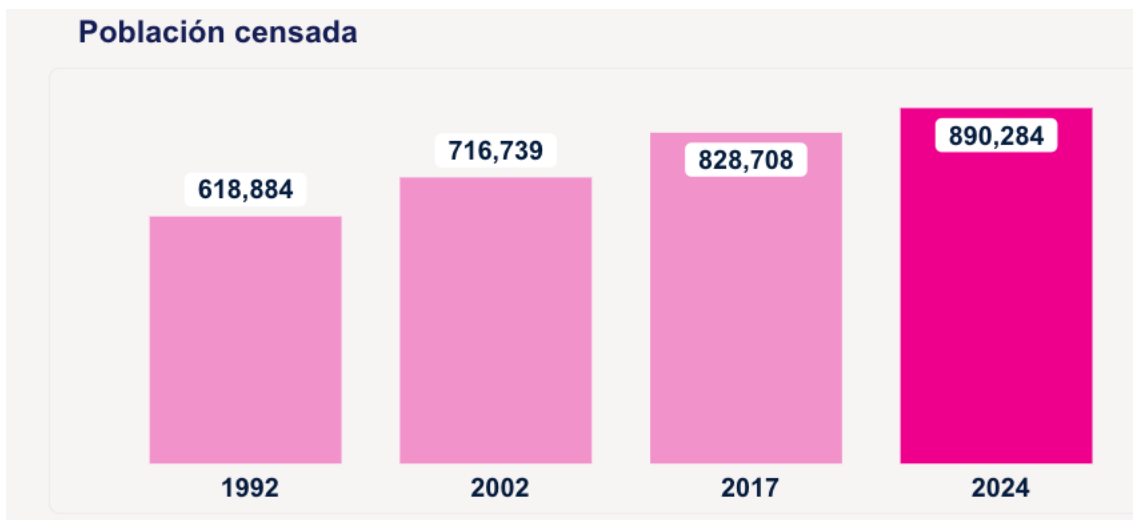
Localidad	Ubicación y Características Clave	Enfoque Económico/Social
Ensenada	Localizada a 49 km de Puerto Varas, es un caserío lineal en la ribera del Lago Llanquihue, accesible por la Ruta 225.	De gran importancia turística por su cercanía al Parque Vicente Pérez Rosales y al Volcán Osorno.
Nueva Braunau	Sector ubicado a unos 9 km al Poniente del centro de Puerto Varas.	Surgió históricamente ligada a la empresa lechera instalada a principios del siglo XX, siendo su principal fuente laboral.
Petrohué	Está al interior del Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, a 76 km de Puerto Varas, en el oriente del Lago Todos Los Santos.	Cuenta con un embarcadero y un hotel, orientado al turismo nacional e internacional.
Peulla	Localidad a unos 37 km de Petrohué por vía marítima, estructurada alrededor de un prestigiado centro hotelero.	El acceso es mediante embarcación por el Lago Todos los Santos, convirtiendo la visita en una experiencia turística encantadora.
Puerto Chico	Sector urbano al oriente del centro, donde predominan las viviendas sociales y de autoconstrucción. Comprende las poblaciones Pedro Aguirre Cerda, Población del Sur y Población Alessandri.	Concentra la población vulnerable de la comuna y sus problemáticas sociales.
Ralún	Ubicado en el Estuario del Reloncaví, al borde de la desembocadura del Río Petrohué (a 79 km de Puerto Varas por la Ruta V-69).	Incluye las Termas de Ralún (atractivo turístico), Rollizo (caleta de pescadores), y otras áreas con agricultura, ganadería de subsistencia y un turismo incipiente (Cayetúe).
Colonia	Se extiende desde la ribera del lago hasta la depresión intermedia, con	-

	una continuidad casi ininterrumpida hasta el límite con la Ruta 5.	
--	--	--

Antecedentes demográficos regionales y comunales

La Región de Los Lagos tiene 890.284 habitantes según los resultados del CENSO 2024. En comparación al Censo 2017 la Región de Los Lagos presenta un aumento del 7.4%.

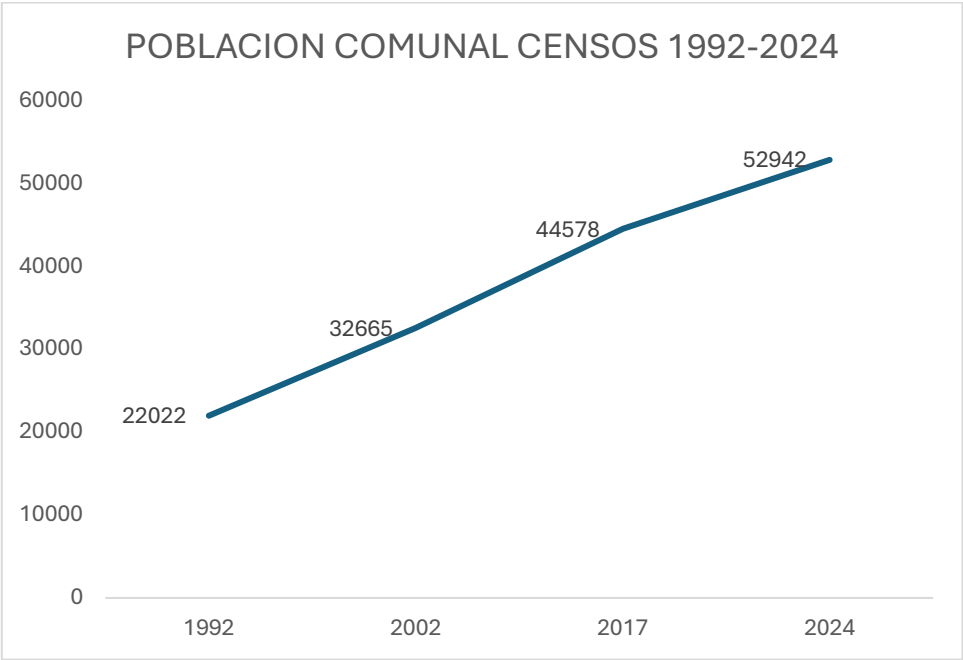
Ilustración 5 Evolución censal de la población regional



Fuente: <https://censo2024.ine.gob.cl/resultados-dashboard/>

La comuna de Puerto Varas tiene 52.942 habitantes según los datos del Censo 2024 (INE, 2025).

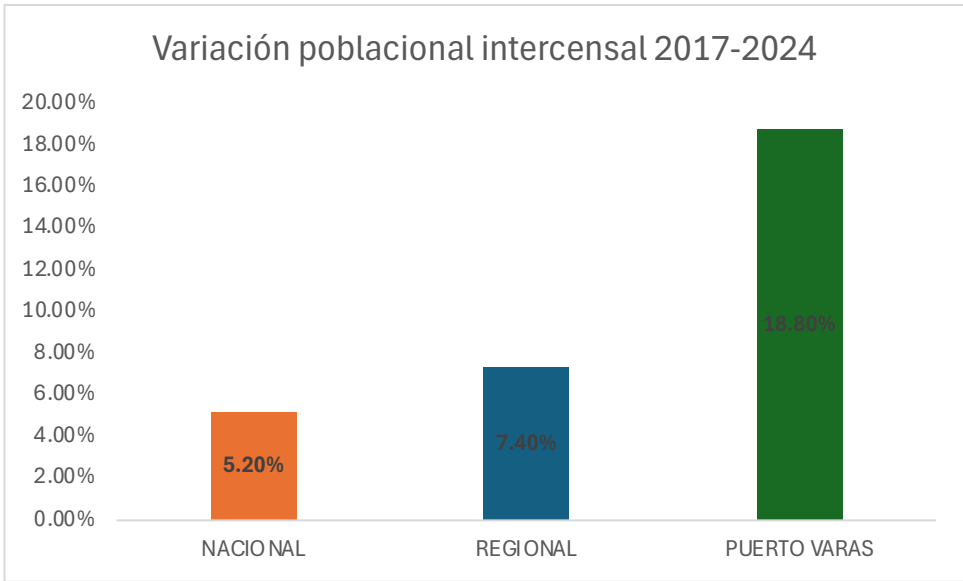
Ilustración 6 Evolución crecimiento poblacional Puerto Varas, 1992-2024



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

Los resultados del Censo 2024 evidencian un fuerte aumento en el crecimiento poblacional de la comuna. La tasa de crecimiento poblacional para el periodo 2017 a 2024 fue de 18.8% para Puerto Varas, muy superior al 7.4% regional o al 5.2% nacional.

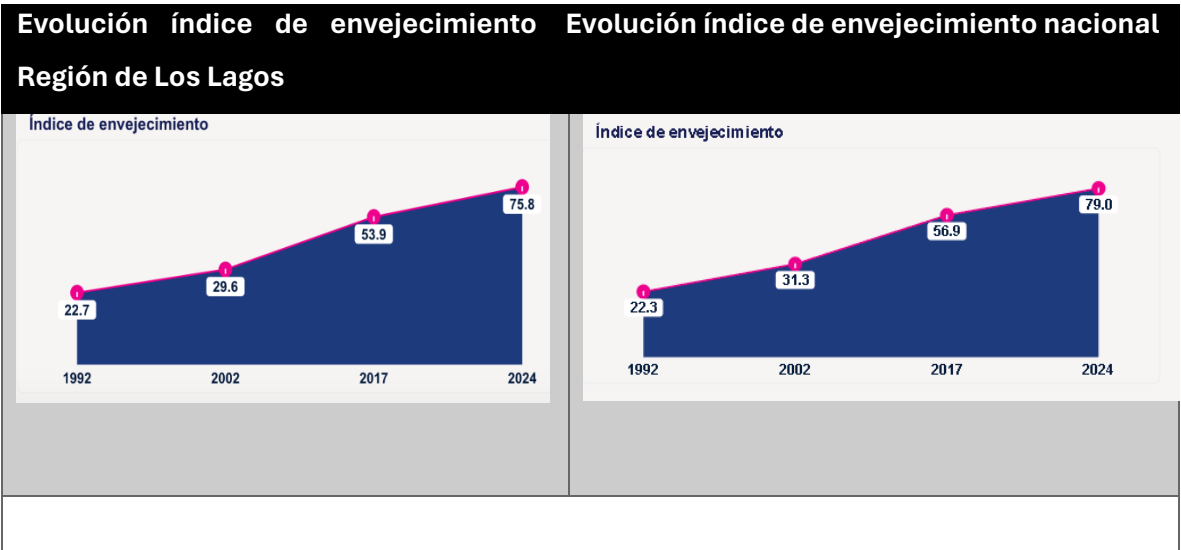
Ilustración 7 Variación de población período intercensal 2017-2024



En base a datos publicados en el reporte comunal 2025 de la BCN

Una de las principales tendencias demográficas que resalta tras el levantamiento del último Censo (INE, 2025) es el envejecimiento de la población a nivel nacional. Sin embargo, para la comuna de Puerto Varas este proceso está aún lejos de la realidad de otros territorios. Un indicador clave es el índice de envejecimiento (Cantidad de personas de 65 años o más por cada 100 personas menores de 15 años) el cual en la comuna de Puerto Varas es de 59.3, el cual es inferior al índice regional con 75.8 y al 79.0 que presenta el país en su totalidad.

Tabla 2 Índice de envejecimiento



Fuente: INE, Censo 2024, resultados dashboard

La tabla anterior nos muestra como el valor actual del índice de envejecimiento de la Región de Los Lagos se ubica en un punto cercano en el periodo intercensal 2017-2024 para el valor nacional. En el periodo 2017 a 2024 este indicador aumentó casi 15 puntos en la comuna de Puerto Varas, 26 puntos a nivel regional y 22 puntos a nivel nacional, lo que podría indicar que este proceso en la comuna de Puerto Varas y la Región de Los Lagos se está intensificando para acercarse al valor nacional, pero en el caso de Puerto Varas se mantiene en un valor menor.

Ilustración 8 Evolución índice de envejecimiento de Puerto Varas

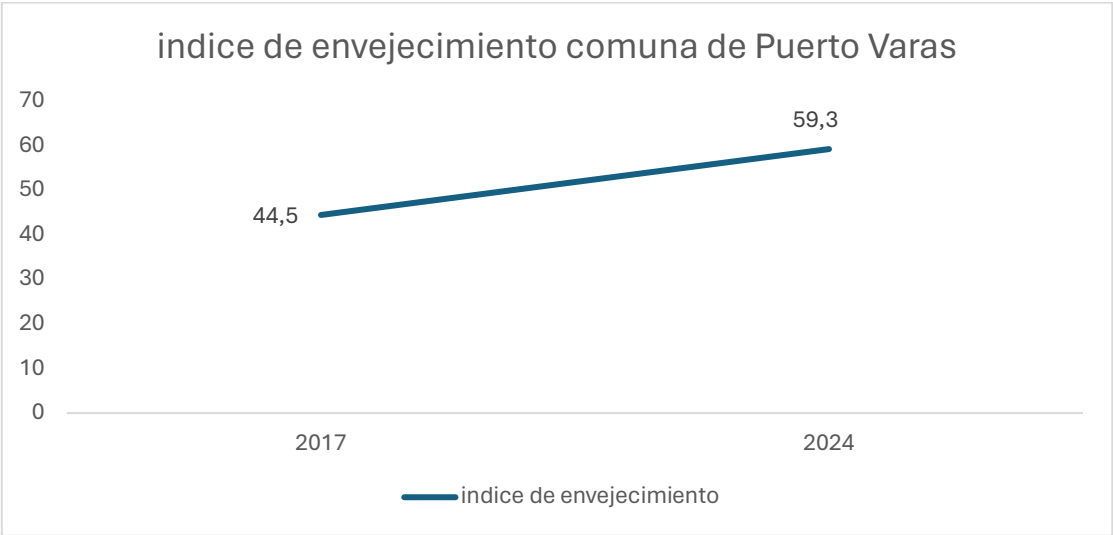


Tabla 3 Pirámides poblacionales



Fuente: INE, Censo 2024, resultados dashboard

Las pirámides poblacionales nacional y regional presentan características similares, pero en el caso regional con un angostamiento para la población de 20 a 29 años, lo que pudiese ser el efecto de migraciones juveniles en busca de oportunidades educacionales y laborales. El caso de la comuna de Puerto Varas muestra una estructura muy diferenciada, donde hay un ensanchamiento marcado en rangos de edad productivos, en especial de 25 a 44 años.

Otro de los temas que resalta el último levantamiento censal es el crecimiento de la población inmigrante en Chile. La población de la comuna de Puerto Varas (Biblioteca del Congreso Nacional, 2025) presenta una menor cantidad de nacidos fuera del país (2.872 habitantes que representan el 5.4% de su población) en comparación al total nacional (8.9% de nacidos fuera del país) pero por sobre lo regional (4%).

Antecedentes educacionales de Puerto Varas

La estructura de la educación escolar en Puerto Varas, en cuanto al peso de la dependencia de los establecimientos muestra para 2025 lo siguiente:

- En 2022 el 49% de los establecimientos de la comuna pertenecen al Servicio Local de Educación Pública (SLEP). El 38% son establecimientos particulares subvencionados y el 13% son establecimientos particulares pagados
- Para 2024 el 39% son particulares subvencionados (+1%), 47% son del SLEP (-2%) y el 14% son establecimientos particulares pagados (+1%).
- En 2022 la matrícula de los establecimientos SLEP era un 31% del total comunal, un 36% es la matrícula subvencionada y un 23% es la matrícula de establecimientos particulares pagados.
- Para 2024 se mantiene la distribución porcentual de la matrícula en los valores de 2022

Ecosistema cultural

Para describir el estado actual del ecosistema cultural se parte por rescatar los hitos de los cambios histórico-culturales de la comuna y posteriormente describir por área el catastro actual de los agentes culturales de la comuna.

Contexto: Cambios culturales en la comuna de Puerto Varas: Elementos e hitos culturales claves en la comuna

Legado de la Colonización Alemana y Patrimonio Arquitectónico

Este componente es la identidad histórica más visible y un motor clave para el turismo, siendo un foco constante en la planificación cultural:

- Origen y Fundación: Se rescata la historia de la comuna vinculada al proceso de colonización alemana impulsado a mediados del siglo XIX (1852-1853), con el asentamiento de los primeros colonos en el sector.
- Patrimonio Material: La planificación destaca la serie de inmuebles de carácter patrimonial que reflejan el habitar de esos tiempos.¹
- Zona Típica y Turismo: Se valora y se ha trabajado en la protección y difusión del patrimonio que llevó a la ciudad a ser decretada Zona Típica en 1992. Iniciativas previas buscaron la recuperación y puesta en valor de este patrimonio para consolidarlo como un atractivo turístico-cultural visitado por turistas nacionales y extranjeros.

Cultura Ancestral y de los Pueblos Originarios

Aunque es un elemento reconocido, se identifica como una problemática crítica que los PMC han buscado urgentemente abordar en los últimos años:

- Primeros Habitantes: Se reconoce la ocupación humana ancestral, atribuyéndola principalmente al pueblo Mapuche-Williche (además de Chonos, Poyas y Puelches), destacando su estrecha relación con el mar, la tierra, y la naturaleza.

¹ Al respecto se lista una serie de inmuebles declarados patrimoniales en la comuna

- Problemática de Identidad: Las mesas de pueblos originarios (base para la Estrategia 5.3) identificaron que la principal problemática es la pérdida del conocimiento de su cultura, lo que deriva en una pérdida de elementos identitarios como la lengua, de la cual solo una pequeña parte de la población logra comprender y hablar conceptos básicos.
- Mandatos de Rescate Cultural: Los PMC rescataron la necesidad de promover la integración del patrimonio cultural a través de la investigación y en conjunto con las comunidades. Esto se traduce en la demanda de desarrollar talleres de rescate de prácticas culturales (oficios) y de turismo con enfoque intercultural indígena.
- Formación: Los PMC anteriores también enfatizaron la necesidad de formación con foco especial en educación artística y mediación cultural.

Transformaciones Culturales en Puerto Varas: Del Legado Dual a la Demanda de Inclusión

La comuna de Puerto Varas experimenta un profundo cambio cultural, impulsado principalmente por un crecimiento demográfico inédito y una migración constante. Este dinamismo ha generado una tensión entre las identidades históricas y las demandas de una ciudadanía emergente, redefiniendo el papel de la cultura y el patrimonio en el territorio.

La Transición de una Identidad Histórica Dual

Como se ve precedentemente, el sustrato cultural de Puerto Varas se ha articulado históricamente en torno a dos ejes principales:

- El Legado Germano-chileno y el Patrimonio Material: La comuna debe su origen al proceso de colonización alemana de mediados del siglo XIX. Esta herencia se ha consolidado como la identidad más visible, centrada en el patrimonio arquitectónico de la ciudad, que fue declarado Zona Típica en 1992. Este legado sigue siendo un pilar clave, especialmente para el desarrollo turístico de la comuna.
- La Urgencia de la Cultura Ancestral: A pesar del predominio del legado colonial en la imagen pública, el diagnóstico comunal reconoce la presencia ancestral del pueblo Mapuche-Williche. El cambio cultural se hace evidente en la pérdida del conocimiento

de la cultura y la lengua mapuche, identificada como la principal problemática por las comunidades. Los anteriores Planes Municipales de Cultura (PMC) rescataron la necesidad de revertir esta situación, buscando la integración del patrimonio cultural y el reconocimiento efectivo de los pueblos originarios.

Esta dualidad se combina con los patrones culturales predominantes de la cultura nacional, generando así una combinación particular en la comuna.

Nuevos elementos: Cambios y Desafíos Impulsados por la Migración

El fuerte flujo migratorio, motivado por la búsqueda de mejores cualidades medioambientales y estilos de vida diferentes (migración por amenidad), ha generado nuevos desafíos culturales y sociales:

- **Segregación y Fragmentación Territorial:** La llegada de población con niveles socioeconómicos y culturales más altos a las zonas rurales (parcelaciones de agrado) está generando una forma de segregación espacial y fragmentación del tejido social rural. Son diversas las zonas de la comuna en que se presenta este fenómeno.
- **Nuevas Demandas de Servicios:** El aumento poblacional agudiza la necesidad de infraestructura para el desarrollo de actividades artísticas y culturales en sectores urbanos y rurales. Esto se tradujo en una alta demanda por democratizar el acceso a los espacios culturales y artísticos.
- **Efecto Pandemia:** Es necesario ahondar en los cambios recientes producidos por la pandemia de los años 2020-2022, los cuales modificaron patrones de migración interna² y de hábitos de consumo cultural.

La Nueva Visión: Bienestar, comunidad y futuro

Los nuevos desafíos articulan estos cambios en una visión de futuro que exige la cultura como un pilar de bienestar integral. La comunidad sueña con un Puerto Varas que sea "Inclusivo, Seguro, y Sostenible", situando la gestión cultural bajo un mandato más amplio que el mero turismo:

² Para el caso de Puerto Varas las cifras del último Censo muestran un aumento poblacional acelerado

- Participación y Empoderamiento: La cultura se vincula directamente con el empoderamiento de la comunidad, utilizando instancias como las Mesas Territoriales para construir colectivamente el futuro cultural.
- Cultura como Derecho Social: El mandato actual es garantizar el acceso a la cultura, las artes y el patrimonio para reducir las desigualdades y contribuir a un desarrollo que sea equitativo y a escala humana.

Elementos del ecosistema cultural de la comuna

A continuación, el detalle de elementos del ecosistema cultural.

Municipio (Departamento de Cultura)

La historia del gobierno comunal de Puerto Varas y su trabajo en cultura se centra en su formalización administrativa y la posterior planificación estratégica para el desarrollo artístico y patrimonial.

Ilustración 9 Municipalidad de Puerto Varas



Historia de la Municipalidad

- Creación de la Comuna: La comuna de Puerto Varas fue establecida (Municipalidad de Puerto Varas, 2015) formalmente el 30 de diciembre de 1925 mediante el Decreto Supremo N° 8.583, un hito que consolidó la administración local tras el asentamiento inicial de colonos a mediados del siglo XIX.

- Rol Patrimonial: El municipio ha jugado un papel clave en la protección del legado de la colonización alemana, especialmente al impulsar que una parte del centro de la ciudad fuera declarada Zona Típica y sus casonas más emblemáticas, Monumento Histórico en 1992.

Trabajo Municipal en Cultura

La gestión cultural del municipio se canaliza a través del Departamento de Cultura, cuya labor se guía por una planificación formal y busca la participación de la comunidad.

Rol y Gestión (Departamento de Cultura)

- Administración Municipal: El Departamento de Cultura depende de la Ilustre Municipalidad de Puerto Varas. Su coordinador/a es el contacto oficial para programas como la Semana de la Educación Artística (SEA).
- Planificación: Es el encargado de implementar el Plan Municipal de Cultura (PMC), que define las líneas de acción, el acceso, la participación y el resguardo del patrimonio cultural.
- Fomento y Acceso: Busca fomentar y promover el acceso, la participación y el consumo de bienes y servicios culturales de los habitantes de la comuna.
- Inclusión: Impulsa programas y cátedras con enfoque inclusivo, como talleres culturales de pintura con conciencia inclusiva, promoviendo la participación de personas con discapacidad y de la tercera edad.

Objetivos Centrales del Trabajo Cultural Municipal:

- Acceso y Participación: Contribuir al acceso y participación de todos los habitantes de la comuna en diferentes actividades de formación artística y expresiones diversas
- Identidad y Patrimonio: Fomentar el sentido de pertenencia y el empoderamiento de la identidad cultural y patrimonial de la comuna.
- Ecosistema Cultural: Promover el desarrollo y la consolidación del ecosistema cultural local, fortaleciendo la articulación entre los diversos actores (artistas, gestores y la comunidad).

Resumen de sus principales aspectos:

a) Planificación Estratégica (PMC)

El principal instrumento de planificación es el Plan Municipal de Cultura (PMC), el cual se actualiza periódicamente (ej. PMC 2016-2020 y 2021-2025) en colaboración con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (a través del programa Red Cultura).

b) Infraestructura y Espacios

El municipio sostiene diversas infraestructuras clave para la cultura:

- Casa de la Cultura: Es el centro administrativo desde donde se coordinan los programas y actividades. Recientemente, el municipio ha inaugurado nuevas dependencias de la Casa de la Cultura.
- Biblioteca Pública Paul Harris de Puerto Varas: La Biblioteca Pública de Puerto Varas es un espacio de encuentro comunitario y resguardo de la memoria e historia local, que promueve la educación, la formación, el patrimonio cultural y el fomento lector como pilares para el desarrollo integral de la comunidad.

c) Políticas locales de cultura

Alunas de las iniciativas desarrolladas por el departamento de Cultura durante el 2025 fueron:

- Catastro de artistas locales
- Constitución mesas de trabajo por área artística con las diferentes disciplinas
- Oferta de formación artística de alto nivel de manera gratuita para toda la comunidad a través de las cátedras formativas de casa de la cultura
- Creación de la primera cartelera comunal que agrupa todas las iniciativas culturales de diferentes áreas de la comuna en un solo espacio físico ubicadas en diferentes puntos de la comuna
- Turismo cultural: articulación de la oferta artística con los espacios turísticos y eventos masivos dando visibilidad a los artistas locales
- Integración de las cátedras artísticas de casa de la cultura en establecimientos educacionales de la comuna como parte del currículum educativo, con la finalidad de subsanar la falta de profesionales en esta área en los colegios

- Conciertos educativos con artistas locales en establecimientos educacionales de la comuna
- Creación de la oficina de folclor que trabaja en conjunto con la unión comunal de conjuntos folclóricos de la comuna con más de 25 agrupaciones activas
- No más artistas gratis: desde el municipio ningún artista local será convocado para hacer su trabajo de manera gratuita
- Creación del primer preuniversitario de las artes cuya finalidad es preparar a todos los jóvenes que deseen dedicarse a alguna disciplina artística de manera formal

Tabla 4 Instancias de trabajo Oficina de Cultura

Instancia de trabajo	Detalle
• Sesión de co-diseño	a. Políticas locales, evaluación, proyección b. Casa de Cultura, PG

Biblioteca Pública Paul Harris

Tabla 5 Biblioteca Paul Harris

Dimensión	Detalle
Nombre Oficial	Biblioteca Pública Municipal Paul Harris.
Fundación	Abrió sus puertas en agosto de 1965 con aportes del Rotary Club local
Misión	Contribuir al desarrollo integral de la comunidad y a su propia identidad, actuando como puente entre la cultura acumulada y el libre acceso a la información, conocimiento y recreación (Misión UNESCO)
Estructura	Forma parte de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas de Chile. Con un

	convenio vigente con la actual Servicio Nacional del Patrimonio Cultural ex DIBAM
Colección	Con una amplia colección bibliográfica destinada al público infantil, juvenil y adulto. Con más de 11.000 títulos dispuestos a consulta gratuita resaltando el resguardo de la colección de autores regionales.
Impacto	Mantiene una amplia participación con la ciudadanía situándola en una de las mejores bibliotecas de la región por su gestión y alto préstamo bibliográfico.

Servicios y programas

La biblioteca pública Paul Harris está organizada según las siguientes líneas estratégicas:

Fomento y Mediación Lectora: Promueve el acceso al libro y la lectura a través de actividades de mediación, formación y encuentro en torno a la literatura, considerando diversos formatos y públicos. Esta línea busca fortalecer las prácticas lectoras de la comunidad, poniendo especial énfasis en la literatura regional y la formación de lectores desde las primeras infancias.

Patrimonios y Territorios: Busca relevar y difundir el patrimonio cultural local, contribuyendo a la construcción y valoración de la identidad territorial de Puerto Varas, mediante actividades de extensión cultural, investigación local y vinculación con actores patrimoniales de la comuna.

Acceso a las Tecnologías: Fortalece las competencias digitales de la comunidad mediante procesos de alfabetización digital, facilitando el acceso a tecnologías de información y comunicación que permitan ampliar el acceso al conocimiento y la participación en entornos digitales.

Gestión Cultural: Promueve la articulación entre diversos actores culturales de la comuna, fomentando la participación ciudadana, la circulación de contenidos culturales y la generación de espacios de encuentro entre creadores, mediadores y públicos.

Gestión Administrativa: Orienta la organización interna de la biblioteca, asegurando una gestión eficiente de los recursos humanos, colecciones, servicios y procesos administrativos que sustentan el funcionamiento del espacio bibliotecario

Otros servicios que brinda la Biblioteca son:

Red Digital Espacios Patrimoniales – BiblioRedes

Programa orientado a la alfabetización digital, que ofrece capacitaciones en distintos niveles (básico, intermedio y avanzado), así como instancias de formación mediante plataformas de aprendizaje en línea.

Entre las capacitaciones que se desarrollan actualmente se encuentran:

- Alfabetización Digital Básica
- Alfabetización Digital Complementaria
- Creación de Contenidos Locales

Asimismo, la biblioteca dispone de acceso gratuito a internet y conexión wifi, previo registro de los usuarios. Las actividades y servicios son difundidos permanentemente a través de redes sociales institucionales.

Sector Infantil

Espacio destinado a niños y niñas desde la primera infancia hasta los 8 años, donde se desarrollan actividades de animación lectora y mediación literaria.

La colección infantil está compuesta por diversos materiales impresos y audiovisuales, entre ellos:

- Libros álbum
- Libros ilustrados
- Cuentos
- Libros Científicos
- Cómic

- Libros Silentes
- Kamishibai

Consulta en Sala y Préstamo a Domicilio

Servicio que permite a los usuarios consultar material bibliográfico en sala o solicitar su préstamo a domicilio, previa inscripción como socio de la biblioteca.

Requisitos para inscripción:

- Presentar cédula de identidad
- Completar ficha de inscripción

En el caso de menores de edad, contar con autorización de padre, madre o apoderado

Información Bibliográfica y Servicio de Referencia

Este servicio atiende consultas de información realizadas por usuarios tanto de manera presencial como virtual (teléfono o correo electrónico), orientando el acceso a diversas fuentes de información.

La biblioteca dispone además de una colección de referencia, compuesta por material bibliográfico especializado de consulta en sala.

Servicios de Extensión Cultural

Corresponde al conjunto de actividades desarrolladas por la biblioteca con el propósito de promover las manifestaciones artístico-culturales, fomentar la lectura y contribuir a la salvaguarda del patrimonio local

Apoyo a Bibliotecas Escolares CRA

Servicio orientado a colaborar con establecimientos educacionales de la comuna mediante asesoría y apoyo en la gestión de bibliotecas escolares, fortaleciendo el vínculo entre el sistema educativo y la biblioteca pública.

Cajas Viajeras

Servicio móvil de circulación bibliográfica que busca facilitar el acceso al libro y la lectura a instituciones que no cuentan con biblioteca cercana o presentan dificultades de acceso, ya sea por razones territoriales o de horario

Club de Lectura

Espacio de encuentro para lectores orientado a promover la lectura compartida y la reflexión literaria, a través de círculos de lectura que abordan obras de la literatura nacional e internacional

Ruta de los Cuentos

Actividad de animación lectora desarrollada principalmente en sectores rurales de la comuna, con el objetivo de promover la lectura en espacios no convencionales y descentralizar la acción cultural de la biblioteca.

Puntos Lectores

Instancias de difusión del libro y la lectura en distintos espacios comunitarios de la comuna, tales como:

- Oficina del Adulto Mayor
- Lancha Petrohué
- Otros espacios de uso comunitario

Escuela de cuentacuentos

Formación continua para mediadores de lectura en el área de la narración oral, con un enfoque inclusivo en la neurodivergencia.

Ilustración 10 Biblioteca Paul Harris



Ministerio de Cultura

El ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, si bien no se encuentra físicamente en la comuna, si tiene una relación con el territorio.

El vínculo más explícito es el apoyo al desarrollo de la planificación cultural municipal:

- Programa Red Cultura: El Plan Municipal de Cultura (PMC) de Puerto Varas (tanto la versión 2016-2020 como la 2021-2025 y la actualización en curso) se desarrolla en el marco del Programa Red Cultura del Ministerio. Este programa busca fortalecer la gestión cultural a nivel local, siendo el PMC el instrumento formal que guía las acciones del Departamento de Cultura de la Municipalidad.
- Marcos de Política Regional: Los PMC locales se elaboran en consideración de la Política Nacional de Cultura y la Política Regional de Cultura de Los Lagos, esta última definida por la SEREMI. Esto asegura que la planificación comunal esté alineada con los objetivos y prioridades establecidos a nivel regional.

Financiamiento y Fondos

La SEREMI (o el Ministerio en general) es una fuente esencial de recursos para la ejecución de proyectos en la comuna:

- Fondos de Cultura: El PMC 2021-2025 de Puerto Varas considera los Fondos de Cultura (junto con la Ley de Donaciones Culturales y el FNDR 6%) como una fuente de financiamiento clave para la ejecución de sus programas y proyectos.
- Fondo del Patrimonio Cultural: La SEREMI, a través del Servicio Nacional del Patrimonio (parte del Ministerio), también financia proyectos específicos de recuperación y catastro. Por ejemplo, la actualización y democratización del catastro patrimonial de Puerto Varas fue financiada por el Fondo del Patrimonio Cultural.

Desarrollo del Ecosistema

La SEREMI actúa como un agente de articulación a nivel regional:

- Puntos de Cultura: La SEREMI valida y reconoce a ciertos espacios de Puerto Varas (como el Centro Cultural Bosque Nativo) como Puntos de Cultura Validados,

integrándolos en una red regional que facilita la circulación de información y el apoyo a las organizaciones de la sociedad civil.

Espacios Culturales

Tabla 6 Espacios culturales de la comuna

Espacio Cultural	Resumen de Actividad
Casa de la Cultura	Dependencia municipal (2024) dedicada a la formación artística inicial (coro, ballet, teatro), la integración social y la democratización del acceso al arte.
Centro de Arte Molino Machmar (Camm)	Centro multidisciplinario en un molino histórico restaurado; ofrece artes visuales, escénicas, cine y divulgación científica (Sala de Vulcanología).
Galería Bosque Nativo	Espacio de la Fundación Bosque Nativo para la promoción de arte contemporáneo, formación de audiencias y rescate del patrimonio en sedes como Casa Raddatz.
La Menuda Galería	Galería independiente de escala mínima en la estación de trenes, enfocada en el arte contemporáneo y el diálogo íntimo entre obra y comunidad.
-1 Cine	Asociación dedicada a la exhibición de cine independiente y de calidad, con presencia técnica en el Camm y sede propia en Casa Cine.
Parque Estación	Proyecto público-privado que rehabilita infraestructura ferroviaria abandonada para convertirla en un parque activo de cultura, deporte y recreación.
Museo Pablo Fierro	"Refugio de la memoria" interactivo frente al lago; exhibe arte plástico y antigüedades de los primeros habitantes bajo una filosofía de libre acceso.

Museo Antonio Felmer	Emplazado en un granero colonial en Nueva Braunau, preserva maquinaria, objetos del hogar y vestimenta de la colonización alemana del siglo XIX.
Museo Schneider	Museo centrado en la numismática (monedas históricas), armamento militar de la época y herramientas fundamentales del asentamiento en el sur.
Casa Niklitschek	Infraestructura patrimonial recuperada que funciona como sede de la Academia Municipal de Música y centro para diversas artes formativas.
COMBAS	Fundación educativa para la música académica y artes, enfocada en la inclusión mediante becas y la creación de redes de colaboración regional.

Artes musicales

Academia de música

Nace el 09 de mayo del año 1998, con la finalidad de desarrollar, potenciar y promover las aptitudes artístico-musicales de los niños y jóvenes de Puerto Varas, a través del aprendizaje formal y metódico de un instrumento musical.

La principal novedad y el avance más significativo para la Academia Municipal de Música es la inauguración de su nueva sede en el Cerro Philippi, la histórica Casa Niklitschek, un hito logrado tras un esfuerzo de colaboración público-privada.

Tabla 7 Academia de música

Aspecto	Detalle de la Inauguración
Nuevo Espacio	La Academia se traslada a la Casa Niklitschek, un inmueble de 308 metros cuadrados que es un ejemplo de la recuperación de infraestructura patrimonial de la comuna.
Ubicación	Cerro Philippi, un sector estratégico para el desarrollo cultural.

Inversión	La reconstrucción, que comenzó en agosto de 2020, tuvo una inversión total de 191 millones de pesos, con aportes del Ministerio de las Culturas, el municipio y privados.
Doble Sede	La Academia ahora cuenta con dos recintos para sus actividades, ya que el inmueble ubicado a un costado del Liceo Pedro Aguirre Cerda seguirá en funcionamiento.
Matrícula y Trayectoria	La Academia celebra sus 26 años de trayectoria con una matrícula de 300 estudiantes, guiados por más de una veintena de profesores.
Multidisciplinariedad	El nuevo espacio no solo se destinará a la música, sino también a diferentes actividades formativas y recreativas en torno al cine y otras expresiones artísticas.
Liderazgo	El proyecto fue liderado por el director de la Academia, Carlos Santana Oyarzo.
Reconocimiento	El proyecto es destacado por la ministra de las Culturas, Carolina Arredondo, como un notable ejemplo de colaboración público-privada que consolida a Puerto Varas como un "semillero de artistas y creadores" en la Cuenca del Lago Llanquihue.
Cursos	violín, viola, violonchelo, contrabajo, piano clásico, piano jazz, guitarra funcional, guitarra clásica, guitarra jazz, flauta traversa, oboe, fagot, corno, trompeta, clarinete, saxofón, trombón, batería, bajo eléctrico, percusión clásica, percusión latina, charango, zampoña, quena, canto y el curso de teoría y solfeo

Principales agentes culturales vinculados a la música

Colectivos

1. Orquesta Filarmónica del Lago Llanquihue: Surgió a mediados de 2021 en Puerto Varas con el objetivo de llevar la música orquestal a la comunidad. Se ha consolidado como un referente regional y es un punto de encuentro para músicos profesionales.
 - Actividad Destacada: Realiza anualmente el Concierto de Compositores Locales, una iniciativa que pone en valor la creación musical del sur de Chile en formato sinfónico.

2. Banda instrumental Municipal de Puerto Varas: Grupo municipal
3. Agrupación Musical Blasmusik Aus Puerto Varas: Fundada en el año 2000 mantiene la herencia de la música alemana.
4. Puerto Varas Big Band: Se centra en el género del Jazz y sus derivados, con una trayectoria que ha dejado una marca en la escena musical de la comuna y de la región.
5. Coro Voces Lacustres de Puerto Varas
6. Banda Estación Rock

Patrimonio Inmueble: Resumen del Catastro Patrimonial de Puerto Varas

Uno de los documentos más completos sobre el patrimonio inmueble de la comuna es el desarrollado por el CAMM y Cedoc CAMM. El catálogo (Centro de Arte Molino Machmar, 2022) documenta la actualización y democratización del catastro urbano-arquitectónico de 1989, realizado por la Universidad de Chile. El proyecto de actualización, ejecutado por el Centro de Documentación del Centro Arte Molino Machmar (CEDOC CAMM), incorporó la perspectiva de los vecinos para identificar el patrimonio material e inmaterial.

- Catastro de 1989: Seleccionó 88 inmuebles con categorías de Carácter Monumental, Interés Arquitectónico y Valor Ambiental. De estos, 10 inmuebles fueron declarados Monumentos Históricos y parte de la primera Zona Típica de la Región de Los Lagos en 1992.
- Catastro 2022: Se catastraron 183 inmuebles en el anillo que rodea al casco histórico, contenido por la línea del ferrocarril. De estos, se seleccionaron 17 inmuebles que se insertan en cuatro nuevos recorridos patrimoniales.
- Criterios de Selección (2022): Se utilizaron dos valores principales:
 - Valor Arquitectónico/Urbano: Representatividad como hito urbano, originalidad y estado de conservación de una tipología arquitectónica histórica.
 - Valor Social/Histórico: Importancia definida por la comunidad por su antigüedad y por haber albergado actividades importantes para el barrio.

Listado de Inmuebles Patrimoniales

Los inmuebles se dividen en dos grupos principales: los declarados Monumentos Nacionales y los seleccionados en el Catastro 2022 con Valor Patrimonial.

Monumentos Nacionales (Catastrados en Estudio de 1989 y Vigentes)

Nueve de los diez inmuebles seleccionados originalmente en 1989 siguen vigentes como Monumentos Históricos.

Tabla 8 Patrimonio Inmueble, monumentos

Nº	Inmueble	Tipología / Estilo	Año aprox.	Ubicación / Característica
----	----------	--------------------	------------	----------------------------

1	Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús	Neorrománico (inspirada en Marienkirche, Alemania)	1918 (inauguración)	Construida con maderas nativas, torre coronada, declarada Monumento Histórico en 1992
2	Templo Luterano	Neogótico	Década de 1920	Caracterizado por su austeridad, construido con maderas de la zona, declarado Monumento Histórico en 1992
3	Casa Gotschlich	Sencillez exterior, tejuelas, elementos neogóticos en aleros	1905 y 1910	Planta rectangular de dos pisos con soberado y subterráneo. Primera experiencia de restauración de un Monumento Nacional privado con fondos estatales
4	Casa Yunge	Historicista Neoclásico, tejuelas, aleros con estructuras neogóticas	1932	Vivienda de gran superficie en el centro de Puerto Varas
5	Casa Jüpner (o Angulo)	Arquitectura clásica de colonia alemana, Neoclásico (pilastras y cornisas)	1910	Estructura en forma de L, fachada continua, representa la arquitectura habitacional alemana
6	Casa Klenner	Historicista Neoclásico	1910 y 1912	Casona con estructura en H, revestida con planchas de fierro acanalado
7	Casa Maldonado	Sencillo, adornos neoclásicos en puertas/ventanas	1915	Volumen rectangular de un piso con soberado, mirador y galería

8	Casa Kuschel	Tipología Chalet	1915 y 1917	Zócalo de piedra, entramado de roble, torreón con cúpula bizantina en el acceso
9	Casa Raddatz	Volumetría y espacialidad sobresalientes, tejuelas de alerce	1916	Ha sido recuperada por la Fundación Bosque Nativo

Inmuebles Seleccionados en el Catastro 2022 (con Valor Patrimonial)

Estos 17 inmuebles fueron seleccionados en el Catastro 2022 por su Valor Arquitectónico/Urbano y/o Social/Histórico

Tabla 9 Patrimonio inmueble, Catastro 2022 valor patrimonial

Nº	Inmueble / Lugar	Valoración	Sector	Rol Social / Histórico
1	Casa Mario Emi	Arquitectónico	Pasaje Machmar	Inmueble más antiguo del pasaje, rompe patrón de emplazamiento
2	Centro Arte Molino Machmar	Arquitectónico	Pasaje Machmar	Antiguo molino (1932), hito de patrimonio industrial y centro cultural actual
3	Museo Juguetería Brintrup	Arquitectónico / Social	Arturo Prat	Antiguo taller de juguetes (1954), hito en poblamiento de Arturo Prat, Centro de Interpretación actual
4	Mueblería Kappes	Arquitectónico / Social	Arturo Prat	Mueblería antigua, ubicada en esquina de encuentro de calles

5	Club Deportivo Juan Costa	Social / Histórico	Montealegre/Juan Costa	El club deportivo más antiguo y popular, ubicado en población creada por el Estado antes de 1960
6	Casa López	Arquitectónico	Montealegre/Juan Costa	Mantiene rasgos de cajón doble con soberado, con un estilo ecléctico único
7	Casa Monje	Arquitectónico / Social	Montealegre/Juan Costa	Representativa de etapa constructiva temprana; fue trasladada en una tradicional "tiradura de bueyes"
8	Casa Chuay	Arquitectónico	Montealegre/Juan Costa	Representativa del poblamiento temprano de calle García Moreno (antes de 1960)
9	Casa Ruiz-Schube	Arquitectónico / Urbano	Zona Típica / Montealegre	Casona icónica en esquina, atestigua la historia urbana desde los límites de las primeras periferias
10	Casa Schmauck	Arquitectónico / Social	Eje Colón	Hito urbano por su carácter bohemio (antigua casa de 'citas') y por ser de las primeras construcciones monumentales en el eje Colón
11	Casa Gladys Weisser	Arquitectónico / Social	Eje Colón	Hito urbano en el sector más antiguo de calle Colón (años 1940)
12	Casa Eliseo Aguilera	Social / Histórico	Corvi Grande	Vivienda de una de las poblaciones entregadas por el Estado antes del terremoto de 1960; valorada como conjunto

13	Junta vecinos Corvi chica	Social / Histórico	Corvi Chica	Centro de actividades sociales (Club de Cueca Millaray, Centro de Madres Gabriela Mistral) con fuerte identidad cultural
14	Casa Espinoza	Arquitectónico / Social	Eje Colón / Corvi	Representa una toma de terreno temprana, con tipología vernacularizada por carpinteros chilotes
15	Casa Igor	Arquitectónico / Social	Eje Colón	Vivienda del inquilino del Fundo El Mirador, marca un hito en la consolidación urbana como el último inmueble antes del límite rural
16	Casa Caico	Arquitectónico	Juan Minte	Construida en 1945, representa una de las primeras tipologías de cajón primario no intervenida
17	Casa de asilo de ancianos	Arquitectónico / Monumental	Juan Minte / Puerto Chico	Inmueble antiguo de la familia Werner, adquirido por el Estado para asilo

Espacios de Patrimonio y Encuentro Público

Son lugares físicos que, sin ser museos formales, albergan actividades culturales y reflejan la identidad local:

- Plaza de Armas: Utilizada regularmente para eventos culturales, ferias artesanales, Feria del Libro y celebraciones como el Día del Kuchen.

Ilustración 11 Plaza de armas de Puerto Varas



- Escalera Ricke: Un ejemplo de arte comunitario y un atractivo turístico que fomenta el patrimonio urbano.

Ilustración 12 Escalera Ricke



- Iglesia Sagrado Corazón de Jesús (Monumento Nacional): Representa un ícono de la herencia de la colonización alemana, siendo un punto clave del patrimonio arquitectónico de la ciudad.

Ilustración 13 Iglesia Sagrado corazón de Jesús



Artesanía en la comuna

Resumen de Agrupaciones Artesanales y su Quehacer

Tabla 10 Agrupaciones de artesanía

Agrupación		Resumen de Actividad
Unión Comunal Buraleo		Entidad que integra a cinco agrupaciones; destaca por su vinculación social mediante talleres en colegios rurales, juntas de vecinos y clubes de adulto mayor.
Manos y Sueños		Colectivo fundado en 2011 enfocado en orfebrería (metales y arcilla polimérica), textiles ancestrales, tintorería natural, cosmética y gastronomía artesanal.
Artesanos de Oficio y Arte		Organización con 14 años de trayectoria dedicada a la marroquinería, cestería, talla y la transmisión de saberes como el hilado y telar mapuche en diversas localidades.
Agrupación Ayelén		Constituida en 2023, agrupa a artesanos de madera nativa, lana natural, cuero y orfebrería que participan activamente en ferias locales.
Artesanos de todos los tiempos		Agrupación creada en 2008 que promueve el trabajo local y la creatividad a través de exposiciones municipales y ferias regionales.
Agrupación Lahuen Ñadi		Creada en 2006, integra a familias artesanas que desarrollan oficios de textilería, orfebrería, cueros y conservas, sirviendo además como monitores en diversas instituciones.
Agrupación Manos de Puerto Varas		Se fundó el 2 de diciembre de 2006, es una organización local dedicada a promover el trabajo 100% hecho a mano por creadores de la zona. Actualmente cuenta con 31 socios.

Artesanos Independientes	Grupo de creadores autónomos que desarrollan disciplinas de orfebrería, textilería, marroquinería y trabajo en madera en paralelo a las organizaciones formales.
-------------------------------------	--

Registro Nacional de artesanía

El principal registro nacional para la artesanía es el Registro Nacional de Artesanía que realiza el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. En dicho registro aparecen 36 artesanías y artesanos de la comuna.

En el Registro Nacional hay:

- 3 artesanías/os dedicados a Alfarería/Cerámica
- 8 artesanías/os dedicados al trabajo en madera
- 1 artesana dedicada a la Marroquinería/Talabartería
- 7 artesanías/os dedicados a la Orfebrería/Metalistería
- 10 artesanías/os dedicados a la Textilería
- 1 artesana dedicada al trabajo en Vidrio
- 6 artesanías/os clasificados como otros

Artesanías de Chile

Es un actor cultural de derecho privado, dependiente del Estado (Red de fundaciones de la Presidencia de la República), cuyo rol es estratégico para el sector artesanal de Puerto Varas y la Región de Los Lagos.

Su rol en la comuna se enfoca en tres dimensiones: Comercio Justo, Logística Regional y Desarrollo Cultural.

1. Tienda y Comercio Justo

- Punto de Venta: Puerto Varas alberga una de las seis tiendas físicas de la Fundación en Chile (la única fuera de Santiago).
- Ubicación: La tienda se encuentra estratégicamente ubicada en Del Salvador 109, frente a la Plaza de Armas, en el centro turístico de la comuna.

- Misión: Su misión en la comuna es promover la venta de artesanía comprada a artesanos de su red. El objetivo es generar pedidos constantes y así motivar la mantención de sus oficios.
- Modelo: La Fundación opera bajo un modelo de Comercio Justo basado en el respeto, la transparencia, la solidaridad y la equidad.

2. Rol Logístico y Regional

- Centro de Acopio: Puerto Varas funciona como uno de los centros de acopio para la recepción de piezas de la red de artesanos de la zona sur.
- Apoyo a la Red Regional: La Fundación trabaja con artesanos de la Región de Los Lagos y otras regiones del sur (Los Ríos, La Araucanía), fomentando la integración de artesanas y artesanos a procesos de desarrollo cultural y económico.

3. Desarrollo y Puesta en Valor Cultural

- Objetivo Cultural: La Fundación busca preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena.
- Actividades Formativas: Realizan talleres, exposiciones y actividades de extensión y educativas en colaboración con otras entidades. Un ejemplo es el Encuentro de Creadores y Productores de Los Lagos, que se realiza junto a la Municipalidad de Puerto Varas y PRODEMU.
- Patrimonio: Su trabajo destaca la artesanía como parte del patrimonio cultural material e inmaterial y busca contribuir a la preservación y rescate de los oficios tradicionales.

Folclore

Tabla 11 Agrupaciones folclóricas

Agrupación / Artista		Reseña
Agrupación Doña Javier Carrera		Fundada en 1998 para preservar la cultura tradicional en niños y jóvenes; organizan seminarios y campeonatos regionales y nacionales de cueca.
Agrupación Borde Lago		Creada en 2007, cuenta con 45 integrantes de diversas edades; destaca por su participación en certámenes nacionales y encuentros de danza.
Agrupación Patria Nueva		Conjunto de Nueva Braunau (2004) encargado de organizar la fiesta costumbrista “La papa y el cordero”, que convoca a miles de personas anualmente.
Club de Cueca Entre Rosas y Volcanes		Fundado en 2013, participa activamente en intercambios culturales (como en Aysén) y en campeonatos nacionales de la categoría Padres e Hijos.
Club de Cueca y Folklore Millaray		Iniciativa del año 2000 enfocada en el rescate de raíces; posee campeones nacionales en categorías juvenil y mini infantil.
Conjunto Pu metan mawin		Conocidos como "Hijos de la Lluvia" (2014), cuentan con elencos de danza y música, obteniendo títulos nacionales como "Infante del Tamarugal".
Agrupación Media Luna		Fundada en 2023 para educar a nuevas generaciones en la cueca; actúan como embajadores culturales en eventos sociales y turísticos.
Conjunto Anayquén		Agrupación autónoma (2001) dedicada al folclore de la Zona Central y Chiloé, con presencia en festivales de la región y el país.
Conjunto Entre Ríos y Praderas		De Nueva Braunau (2015), difunde tradiciones latinoamericanas y nacionales, destacando ejecuciones de danza Caporal.

Agrupación Entre Volcanes y Lagos	Formalizada en 2024, está integrada por adultos mayores que promueven la integración social a través de bailes como la cueca chora y el trote.
Francisco "Pancho" Guerrero	Cantautor con más de 55 años de trayectoria; distinguido como folclorista destacado y autor de la producción discográfica "Chile una canción".
Grupo Cordillera	Fundado en 2008 por músicos de larga trayectoria, se especializa en el acompañamiento musical de campeonatos de cueca en diversos niveles.
Jorge Nahuelquin	Arpista autodidacta con cuatro producciones musicales; hito relevante fue su acompañamiento musical a la investigadora Margot Loyola en el año 2000.
Conjunto La Tendalá	Formado en 2022 a partir de un taller en el Kunstgarten, aporta el estilo de "cueca chora" urbana al circuito gastronómico local.
Agrupación Rayen Alma y Folclore	Iniciada en 2008, posee una estructura de elenco musical y baile; destacan sus galas de "Sones de Latinoamérica".
Raíces y Tradiciones	Conjunto de Nueva Braunau fundado en 2008 que realiza galas de folclore y rescata danzas de las zonas norte, centro, sur y Patagonia.
Alma Cuequera	Institución privada dedicada a incentivar y promover el patrimonio folclórico nacional e internacional a través de la danza.
Entre Rosas y Cuerdas	Conjunto folclórico vigente que forma parte de la red de organizaciones culturales de la comuna.

Artes visuales

Principales Exponentes y su Enfoque

Los artistas visuales más relevantes se dividen entre aquellos que fundan la memoria local y los que representan la vanguardia contemporánea:

Tabla 12 Principales exponentes Artes visuales

Artista/Grupo	Enfoque y Contribución
Pablo Fierro	Pintura Realista y Naturalista. Es el artista plástico, creador y curador del Museo Pablo Fierro. Su arte se centra en la pintura de casas antiguas y el valioso patrimonio arquitectónico de la zona, siendo un referente de la memoria local.
Talento Regional y Emergente	Artistas de Puerto Varas y la región son constantemente visibilizados a través de exposiciones específicas en el CAMM (Sala Molino y convocatorias Talento Local) y el CCBN. Ejemplos incluyen a Francisco Santórsola (óleos), Enrique Rencoret (Memoria Visual Arquitectónica), y artistas que exploran la naturaleza y el trauma como Francisca Prieto, Bernardita Domeyko y Josefina Luco.
Escultura y Obra Tridimensional	La disciplina incluye exponentes de la escultura, como el colombiano residente en Puerto Varas Camilo Guerrero y el escultor local Juan Carlos Catalán.

Formación y Proyección

La formación es un área de desarrollo clave:

- Taller de Pintura Municipal: Ofrece talleres de Bellas Artes para alumnos de diverso grupo etario, liderados por el Docente de Bellas Artes del Departamento de Cultura.
- COMBAS: El Conservatorio de Música y Bellas Artes ofrece especialidades en Pintura, Ilustración y Animación Digital.
- Residencia y Convocatorias: El CAMM promueve activamente la postulación de artistas y colectivos de la región a su calendario expositivo, democratizando el acceso a los espacios de exhibición.

Literatura

Actores y Plataformas Clave

- Biblioteca Pública Municipal Paul Harris: Es el actor más importante en la promoción de la lectura, con programas como "Biblioredes" y el servicio de "delivery de libros" para adultos mayores.

- Departamento de Cultura (Municipal): Gestiona el Taller Literario municipal, dirigido por un profesional del área de la literatura y con una matrícula de 12 participantes activos.
- Artistas Literarios Individuales: Se identificaron 7 representantes en el área de Artes Literarias en el catastro de 2015.
- Centros Culturales: El Centro de Arte Molino Machmar (Camm) incluye la Literatura como una de sus cinco áreas de trabajo y realiza encuentros literarios y conversatorios.

Eventos y Programas de Fomento

El municipio y las organizaciones locales impulsan actividades recurrentes para dinamizar la lectura y la creación:

- Fiesta del Libro (FILIB): Es un evento propiciado por el Fondo del Libro con el objetivo principal de fomentar la lectura en todas las edades.
- Laboratorios Literarios: Se realizan como parte de la oferta de talleres municipales, incluyendo el Taller Mundial de Literatura, que logró vincular a la comuna con otros talleres latinoamericanos (Colombia, México, Argentina, Costa Rica).
- Concursos y Publicaciones: Se impulsa el Concurso Literario "Puerto Varas en 124 palabras" y se ha logrado compilar la antología "Compartir Pantalla" con las voces participantes en los talleres internacionales.
- Promoción en Medios: Se generan proyectos como "Postales, espacio visual y literario", que combinan fotografía y literatura de profesionales de la región

Desafíos Identificados (Según Mesas de Trabajo del PMC 2015)

A pesar de la actividad, existen desafíos importantes en la literatura, especialmente en relación con el fomento lector (Municipalidad de Puerto Varas, 2015):

Tabla 13 Desafíos Literatura

Desafío (Debilidad)	Propuesta de Solución
Brecha de Clase Social: Marcada diferencia en el fomento lector en estratos socioeconómicos bajos, donde "prácticamente no hay libros por casa".	Potenciar el fomento lector desde la primera infancia y generar hábitos de lectura de los niños con sus familias.

Baja Visibilidad Juvenil: Muy pocos jóvenes (15 a 21 años) tienen conocimiento de las bibliotecas.	Involucrar a los jóvenes en la elección de títulos y permitirles sugerir textos, dándoles una voz en la oferta.
Falta de Redes: Poca preparación con los profesionales de los colegios y jardines.	Crear redes de instituciones comunales: colegios, jardines, bibliotecas, centros de arte y consultorios (involucrar a las madres desde la gestación).

Diagnóstico participativo

La actualización del Plan Municipal de Cultura de Puerto Varas requiere del trabajo metodológico necesario para el levantamiento de información con la comunidad. Para lograr aquello se han realizado las siguientes acciones:

- Encuentros de co diagnóstico y co-diseño con las mesas de trabajo que existen en la comuna.
- Entrevistas en profundidad a agentes culturales, institucionales y comunitarios
- Encuesta comunitaria

Entrevistas en profundidad

Se levantaron 22 entrevistas en profundidad, individuales y grupales a actores claves de la comuna:

Tabla 14 Detalle entrevistados

Tipo de entrevistado	Cantidad de entrevistas
Institucionales	5
Agentes culturales	13
Agentes comunitarios	4

Nudos críticos detectados en entrevistas en profundidad

A continuación, presento un análisis de las dimensiones subyacentes extraídas de las entrevistas:

La "Fractura Urbana" como Barrera de Acceso

El análisis de las entrevistas revela que la línea del tren no es solo un hito geográfico, sino un muro simbólico y socioeconómico.

- **Cultura de Consumo vs. Cultura Comunitaria:** Existe una tensión entre una oferta "estetizada" y costosa (vinculada al turismo y sectores ABC1) y una realidad de barrios con problemas de narcotráfico y vulnerabilidad.
- **La Paradoja de la Infraestructura:** Mientras se inauguran espacios de alto estándar, hay otros que operan en una "casucha que se llueve". Esto genera un sentimiento de exclusión en los artistas locales que sienten que la ciudad "crece hacia afuera" pero no "hacia adentro".

Crisis de Sostenibilidad en la Gestión Municipal

El equipo de cultura padece lo que podríamos llamar "Síndrome de la Doble Función":

- **Administración vs. Mediación:** El personal municipal (5 personas) debe actuar como burócratas (gestión de decretos, compras, transparencia) y, al mismo tiempo, como gestores de sala y mediadores culturales. Esta carga administrativa impide que el equipo esté en terreno, en los barrios o en las zonas rurales.
- **Hacinamiento Operativo:** Trabajar en una oficina que funciona como sala de atención de público al mismo tiempo degrada la calidad de la planificación estratégica. La falta de "enchufes" o espacios para recibir a los artistas no es solo un problema de muebles, es un síntoma de la baja prioridad presupuestaria histórica hacia la gestión técnica.

La Invisibilidad del Patrimonio Inmaterial y los Oficios

El diagnóstico sugiere que Puerto Varas ha caído en una "**Arquitecturización del Patrimonio**":

- **El fetiche de la casa alemana:** La política patrimonial parece agotarse en la conservación de la Zona Típica. Sin embargo, las entrevistas con cultores y artesanos

muestran que los "tesoros humanos vivos" y los oficios (madera, lana, saberes locales) no tienen un lugar de venta, exposición ni transmisión asegurado.

- **Falta de Memoria Literaria:** La biblioteca reconoce que, aunque es un eje central, hay un vacío en la producción literaria local contemporánea y un archivo histórico que no ha sido suficientemente puesto en valor para la comunidad.

El Nudo Crítico de la Comunicación y los "No-Lugares"

Hay un conflicto entre la estética urbana y el derecho a la información:

- **La ciudad "limpia" vs. la ciudad "viva":** Al no existir muros públicos o espacios para afiches, se criminaliza o dificulta la difusión artística. La "cartelera oficial" es descrita como un bloque de texto ilegible, lo que obliga a los gestores a recurrir a la informalidad (stickers y QR en verdulerías). Esto fragmenta la audiencia: solo se entera quien ya está "en el círculo" o quien tiene acceso digital fluido.

Propuesta de Matriz de Intervención Estratégica

Para que el PMC sea profundo, debe pasar de la "actividad" a la "transformación":

Dimensión Crítica	Diagnóstico Profundo	Propuesta de Solución en el PMC
Gobernanza	Desconexión entre el gremio profesional y la burocracia municipal.	Crear el Consejo Comunal de las Artes, con mesas sectoriales (Danza, Audiovisual, Música) con poder consultivo real.
Territorio	Cultura como evento centralizado en la Plaza de Armas o el CAMM.	Plan de Sedes Creativas: Equipar técnicamente 4 sedes sociales en sectores periféricos y rurales para talleres permanentes.
Infraestructura	Brecha técnica entre el sector privado y el público.	Plan de Inversión en Equipamiento Crítico para el Teatro Fiscal y construcción de una sala de ensayo con estándar de danza.

Cohesión Social	Percepción de segregación ("Dos mundos").	de ("Dos donde artistas de "la galería" trabajen en proyectos con jóvenes de barrios vulnerables (estilo Carnaval del Sur).
------------------------	---	---

Conclusión del análisis

El nudo central no es la falta de talento o de artistas (de hecho, hay sobrepoblación de creadores), sino la falta de un "puente" institucional sólido que conecte la infraestructura de élite con la base social, y que profesionalice las condiciones mínimas en las que el propio equipo municipal y los artistas locales operan.

Encuentros de co diagnóstico y Co diseño

1. Artesanía

- Orfandad Institucional: Dependencia administrativa de Fomento Productivo en lugar de Cultura, lo que invisibiliza el valor patrimonial del oficio y los trata como comerciantes genéricos.
- Competencia Desleal: Falta de fiscalización técnica en ferias para diferenciar al artesano productor del revendedor o manualista.
- Precariedad Espacial: Inexistencia de un Centro Artesanal estable, lo que obliga a un "nomadismo" dependiente de permisos precarios y estacionalidad turística.

2. Club de Lectura (Literatura)

- Barrera Arquitectónica: La ubicación de la biblioteca en altura impide el acceso de adultos mayores y personas con movilidad reducida.
- Institucionalidad Estética: Crítica a la gestión municipal por priorizar la "imagen" y la visibilidad política por sobre el desarrollo profundo de los procesos lectores.
- Falta de "Tercer Espacio": Necesidad de descentralizar la lectura hacia cafés y plazas, rompiendo el aislamiento de la biblioteca actual.

3. Folclore

- Dependencia del Hito: El gremio opera bajo una "cultura de evento" (estacionalidad de Fiestas Patrias) sin contar con espacios permanentes para ensayos durante el resto del año.
- Autogestión Restringida: Rigidez en normativas de ferias y stands que limita la capacidad de los grupos para financiar sus viajes a campeonatos.
- Invisibilidad de Logros: Falta de respaldo institucional automático ante triunfos regionales y percepción de cobros excesivos en centros culturales emblemáticos.

4. Artes Visuales

- Trampa del Espacio Multiuso: Salas que no cumplen funciones de taller fijo, obligando a montar y desmontar materiales constantemente, lo que impide procesos profesionales como el secado de obras.
- Hobby vs. Sustento: Inexistencia de plataformas públicas de comercialización que conecten al artista local con el mercado turístico, forzando la fuga de talentos a ciudades vecinas.
- Estancamiento Formativo: Demanda por transitar de una "Cátedra de Pintura" hacia una "Escuela de Bellas Artes" con especialidades en escultura y grabado.

5. Teatro

- Atomización Gremial: El sector presenta una alta fragmentación y falta de agrupaciones formales, lo que debilita su capacidad de negociación ante el municipio.
- Informalidad de Datos: Ausencia de un catastro municipal de artistas actualizado, lo que genera una planificación basada en intuiciones.
- Inercia Administrativa: Desconfianza en la ejecución de los planes culturales tras experiencias previas percibidas como "letra muerta".

6. Danza

- Carencia Técnica: Inexistencia de salas con estándares mínimos (pisos amortiguados y parrillas de luces), lo que implica un riesgo físico de lesiones crónicas para los bailarines.

- Muro de Cristal: Tensión por la falta de convenios de acceso a la infraestructura de élite (Teatro del Lago) para los artistas locales.
- Silencio Comunicacional: Restricciones estéticas urbanas que prohíben la difusión física de la cartelera cultural local.

7. Profesores de Cátedras (Educación)

- Saturación Operativa: Gestión basada en la "escasez", con una disputa constante por horarios y salas que impide ampliar la matrícula.
- Suplencia Educativa: El municipio asume el costo y la labor de profesores de arte que el sistema escolar formal no cubre, desviando recursos culturales para cubrir falencias del Estado.
- Fragilidad Logística Rural: Desgaste de los docentes que deben actuar como sus propios transportistas de instrumentos y técnica para intervenir en zonas como Ensenada y Nueva Braunau.

Síntesis

A continuación, se agrupan los nudos críticos en una estructura de cuatro ejes fundamentales:

1. Infraestructura y Estándares Técnicos (El Espacio)

- ❖ **Trampa de la Multifuncionalidad:** Salas que obligan al montaje/desmontaje constante, impidiendo procesos de creación profunda (Artes Visuales/Danza).
- ❖ **Barreras Físicas:** Ubicación inaccesible de la biblioteca para personas con movilidad reducida (Literatura).
- ❖ **Inexistencia de Sedes Estables:** Nomadismo de artesanos y falta de espacios de ensayo permanentes para el folclore.
- ❖ **Riesgo Físico:** Falta de pisos amortiguados para la práctica segura de la danza profesional.

2. Gobernanza e Institucionalidad (El Sistema)

- ❖ **Orfandad Administrativa:** Dependencia de departamentos como Fomento Productivo que no comprenden el valor patrimonial (Artesanía).
- ❖ **Fragmentación y Atomización:** Falta de asociaciones fuertes o catastros actualizados que permitan negociar con el municipio (Teatro/Artesanía/Danza).

- ❖ **Gestión de Imagen vs. Proceso:** Priorización municipal de la visibilidad política por sobre el apoyo técnico y financiero de base (Literatura).
- ❖ **Inercia y Desconfianza:** Percepción de los planes anteriores como "letra muerta" por falta de ejecución (Teatro).

3. Sostenibilidad y Mercado Local (La Economía)

- ❖ **Competencia Desleal:** Falta de fiscalización técnica entre el artesano productor y el revendedor industrial.
- ❖ **Fuga de Talentos:** Desplazamiento de artistas hacia Puerto Montt por la falta de plataformas públicas de comercialización en la comuna.
- ❖ **Dependencia del Hito:** Financiamiento de las agrupaciones supeditado casi exclusivamente a la venta en stands de Fiestas Patrias (Folclore).
- ❖ **Silencio Comunicacional:** Restricciones estéticas que impiden la difusión efectiva de la cartelera local en el espacio público.

4. Territorio y Rol Educativo (La Conexión)

- ❖ **Suplencia Educativa:** El municipio asume el costo de la falta de formación artística en los colegios, sustituyendo falencias del Estado (Profesores de Cátedras).
- ❖ **Centralismo Urbano:** Concentración de recursos en el centro turístico, dejando en "orfandad" a localidades como Ensenada y Nueva Braunau.
- ❖ **Fragilidad Logística:** Desgaste de docentes que actúan como sus propios transportistas para intervenir en zonas rurales sin base técnica.
- ❖ **Relato Incompleto:** Necesidad de integrar identidades migrantes y obreras (chilotes y colonos nacionales) en la narrativa histórica oficial.

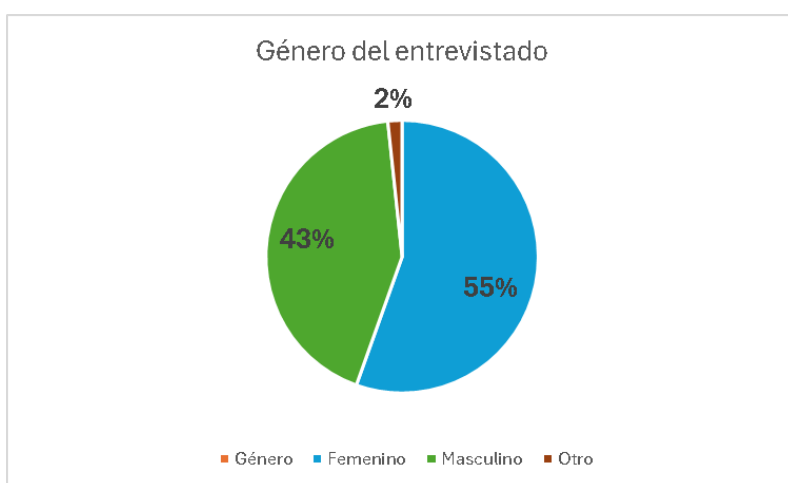
Encuesta

Se aplicaron 187 encuestas digitales y con el objetivo de equiparar ciertos segmentos poblacionales que estaban subrepresentados se complementó con 51 encuestas en papel, quedando un total de 238 encuestas totales.

Perfil del entrevistado

Distribución por género

Ilustración 14 Género del entrevistado



A la hora de acceder a la encuesta se aprecia un mayor número de respuestas de género femenino, lo que al momento de sólo tener el formulario online llegaba al 72% de las respuestas, lo que debió ser compensado con encuestas presenciales dirigidas a hombres mayores de 18 años con residencia en la comuna.

Edad de los entrevistados

Se distribuyó a los entrevistados en 3 grupos, 15 a 29 años, 30 a 64 años y 65 y más años.

- 15 a 29 años: 12.3%
- 30 a 64 años: 73.3%
- 65 o más años: 14.4%

Principales actividades de los entrevistados

Al preguntar por la principal actividad que desempeñan los entrevistados señalaron lo siguiente:

- 1) Trabaja como técnico o profesional (41.7%)
- 2) Trabaja vinculado al Arte o la Cultura (20.9%)
- 3) Jubilado(a) (15%)
- 4) Quehaceres del hogar (8.6%)
- 5) Estudiante (5.3%)
- 6) Comerciante (3.2%)
- 7) Operario de maquinaria, cajera u otros afines (2.6%)

Tiempo de residencia en la comuna

Tabla 15 Distribución por rangos de residencia

Rango de Años	Clasificación	Frecuencia Relativa	Perfil del Usuario
0 - 5 años	Recientes	26%	Personas que llegaron en la última ola migratoria (postpandemia y previa). Traen altas expectativas de servicios.
6 - 15 años	Consolidados	34%	El grupo más numeroso. Residentes que vivieron la transformación urbana de la última década.
16 - 30 años	Históricos	22%	Residentes que conocen el Puerto Varas previo al crecimiento explosivo; nexo entre lo antiguo y lo nuevo.
Más de 30 años / Toda la vida	Raigambre	18%	Los "nacidos y criados" (NYC). Son los principales portadores del patrimonio inmaterial y la identidad local.

Hallazgos

- Pico de la Muestra (6-10 años): Existe una concentración masiva de personas que llevan entre 6 y 10 años en la comuna. Esto indica que el ecosistema cultural actual está fuertemente influenciado por ciudadanos que eligieron Puerto Varas durante su mayor periodo de expansión demográfica.
- Peso del "Nacido y Criado": Aunque son menos en número comparado con los nuevos residentes, las respuestas de "Toda la vida", "Siempre" y menciones de más de 40, 50 y 60 años son constantes. Esto asegura que el diagnóstico del PMC tiene una base sólida de memoria histórica.
- La Nueva Ola (1-3 años): Hay una frecuencia notable de personas con 1 o 2 años de residencia. Este grupo representa un desafío de integración, ya que su conocimiento de la historia local es menor, pero su demanda de actividades es inmediata.
- Conclusión del Análisis de Frecuencia: La muestra es heterogénea, lo que es positivo para un PMC. Sin embargo, predomina el residente con menos de 15 años de antigüedad (aprox. 60% de la muestra).

Patrimonio y consumo cultural

Principal patrimonio de la comuna

Patrimonio Arquitectónico (La mención más alta)

Es, con diferencia, el elemento más reconocido. Los encuestados no solo ven "casas", sino una identidad visual específica:

- Iconos: La Iglesia Sagrado Corazón de Jesús es el hito individual más nombrado.
- Estilo: Referencias constantes a la arquitectura alemana, las casonas de colonos, el uso de la madera y la tejuela de alerce.
- Estado: Aparece una nota crítica sobre el "mal estado" de algunas casas patrimoniales, lo que sugiere una demanda implícita de conservación.

Patrimonio Natural y Paisajístico

Para los habitantes, el entorno no es solo paisaje, sino parte de su cultura:

- Elementos clave: El Lago Llanquihue, los volcanes, el Cerro Philippi y el Cerro Calvario.

- Integración: Se valora "la arquitectura en medio de la naturaleza", lo que indica que el patrimonio es la relación entre lo construido y el entorno.

Patrimonio Humano y Social (Tesoros Vivos)

Un grupo importante de respuestas se aleja de lo material para centrarse en las personas:

- La Gente: Conceptos como "su gente", "la amabilidad", "la tranquilidad" y "la mezcla de culturas" (huilliche, chilota y alemana).
- Instituciones con Identidad: El Museo Pablo Fierro destaca no solo como edificio, sino por la figura de su creador y su capacidad de narrar la historia local.
- Organizaciones: Se mencionan con fuerza la Academia de Música, el Carnaval del Sur, grupos folclóricos y la Biblioteca Municipal.

Patrimonio Inmaterial y Tradiciones

- Historia: La colonización alemana, la narrativa oral y la "historia de la ciudad".
- Gastronomía: Mencionada como un eje cultural vivo, especialmente la repostería y comida alemana.
- Artesanía: Un foco importante en el trabajo en lana, telares, orfebrería y los oficios tradicionales de la madera.

Distribución de Percepciones (Categorización)

Tabla 16 Distribución de percepciones patrimoniales, categorías

Categoría	Elementos Incluidos	Percepción General
Arquitectura	Iglesias, casonas, barrios patrimoniales, tejuelas.	Orgullo e identidad visual.
Naturaleza	Lago, volcanes, cerros, parques, humedales.	El soporte de la vida cultural.
Instituciones	CAMM, Museo Pablo Fierro, Academia de Música, Casa de la Cultura.	Espacios de resistencia y creación.

Humano	Residentes, artesanos, comunidades rurales, "NYC" (Nacidos y Criados).	El motor que mantiene viva la memoria.
--------	--	--

Nudos Críticos Identificados en las Respuestas sobre patrimonio

Incluso en una pregunta sobre "qué es patrimonio", los usuarios deslizan críticas que deben ser consideradas para el Plan Municipal de Cultura (PMC):

- Invisibilidad Rural: Hay menciones que recuerdan que el patrimonio real está en la vida rural y las tradiciones de campo, que a menudo quedan bajo la sombra del turismo urbano.
- Mantenimiento: La preocupación por el deterioro de la infraestructura antigua.
- Falta de Definición: Un pequeño porcentaje responde "no sé qué es" o "no tiene uno definido", lo que señala una brecha en la educación patrimonial que el municipio podría abordar.

Tabla 17 Distribución de percepción patrimonial

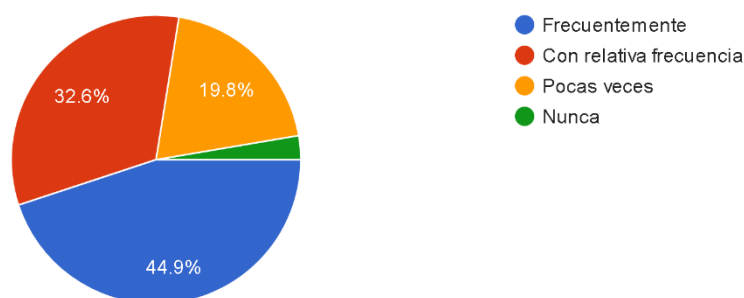
Categoría de Patrimonio	% de mención	Elementos destacados
Arquitectura y Patrimonio Material	41.8%	Iglesia Sagrado Corazón, casas alemanas, casonas patrimoniales, tejuelas de alerce y la estación de trenes.
Naturaleza y Paisaje	19.0%	El Lago Llanquihue, volcanes (Osorno), Cerro Philippi, Cerro Calvario y humedales.
Artes, Oficios y Tradiciones	15.3%	Artesanía (lana/madera), folclore, música, danza, teatro y el Carnaval del Sur.
Historia e Identidad (Colonización)	14.3%	Herencia de colonos alemanes, raíces mapuche-huilliche, identidad campesina y memoria local.

Instituciones y Espacios Culturales	11.6%	Museo Pablo Fierro (mencionado como hito vital), CAMM, Molino Machmar, Biblioteca Municipal y Academia de Música.
Factor Humano (Gente y Comunidad)	7.9%	"Su gente", amabilidad, forma de ser de los habitantes y la vida comunitaria rural.
Turismo y Gastronomía	6.3%	Repostería alemana (kuchen), ferias costumbristas y el entorno turístico.

Asistencia a actividades artísticas, culturales o patrimoniales

¿Con qué frecuencia asistes actividades artísticas, culturales o patrimoniales?

187 respuestas



Un 44% de los entrevistados señala asistir frecuentemente a este tipo de actividades, muy por encima del 2.7% que declara nunca asistir.

Evaluación del trabajo comunal en cultura

Sistematización de Logros Culturales (Últimos 5 años)

La comunidad identifica una gestión marcada por la ocupación del espacio público y el fortalecimiento de disciplinas tradicionales.

Categoría de Logro	% de mención	Hitos y actividades destacadas
Cultural		

Eventos en Espacios Públicos y Ferias	28.4%	Actividades en la Calle Techada, Ferias de artesanos, Semana Puertovarina, eventos en la Costanera y Plaza de Armas.
Folclore y Tradiciones Locales	18.2%	Potenciamiento de grupos folclóricos, campeonatos de cueca y rescate de la identidad de colonos.
Formación y Talleres (Casa de la Cultura)	15.6%	Academia de Música, ballet municipal, coros para todas las edades, talleres de pintura, teatro y literatura.
Grandes Festivales y Carnavales	14.5%	Carnaval del Sur (muy mencionado), Festival de la Lluvia/Fiesta de los Paraguas, Festival Lava y Trenes Culturales.
Gestión de Espacios e Instituciones	12.0%	Apertura/consolidación del CAMM, Bosque Nativo, modernización de la Biblioteca y la nueva Casa de la Cultura.
Percepción Negativa o Crítica	11.3%	Respuestas como "Nada", "Muy poco", "Más de lo mismo" o críticas a la falta de apoyo al artista local y la centralización urbana.

Análisis de Tendencias

1. La Calle como Centro Cultural (28.4%): La mayor valoración recae en la visibilidad. El uso de la "Calle Techada" y la Plaza para ferias y shows es el hito más recordado por la ciudadanía, lo que valida la estrategia de cultura abierta.
2. Consolidación de la Formación (15.6%): Existe un reconocimiento explícito a la Academia de Música y al equipo humano detrás de las cátedras municipales. La "Gala de Ballet" y los "Encuentros Corales" aparecen como hitos de excelencia técnica.
3. El Fenómeno "Carnaval del Sur": Dentro de los festivales, el Carnaval del Sur se posiciona como una marca identitaria que la gente ya no asocia solo a un evento, sino al patrimonio de la comuna.

4. Nudo Crítico de la Equidad Territorial: A pesar de los logros, el 11.3% de respuestas críticas y menciones específicas sobre la "elitización" o la falta de llegada a sectores vulnerables y rurales advierten que la percepción de avance no es uniforme en todo el territorio.
5. Desafío del Artista Local: Un nudo crítico emergente es la sensación de que, aunque hay muchos eventos, el artista local emergente aún no siente que los espacios (como el CAMM o ferias) sean de fácil acceso para la comercialización de su obra.

Conclusión para el PMC: La gestión de los últimos cinco años ha sido exitosa en visibilidad y formación inicial, pero el próximo ciclo debe enfocarse en la descentralización hacia barrios y en crear mecanismos de apoyo económico para los artistas locales que ya pasaron por las etapas de formación.

Imagen cultural

A continuación, la distribución de las respuestas ante las dimensiones de la imagen cultura de la comuna.

Tabla 18 Atributos de la imagen cultural de la comuna

Polo 1	Intermedio	Polo 2
Dinámico 44%	Neutro 27%	Estático (29%)
Tradicionalista 35%	Neutro 31%	Moderno 34%
Entretenido 51%	Neutro 23%	Aburrido 26%
Activo 48%	Neutro 20%	Pasivo 32%
Frio 24%	Neutro 21%	Acogedor 55%
Variado 38%	Neutro 24%	Monótono 38%
Cercano 43%	Neutro 23%	Lejano 34%
Importante 57%	Neutro 21%	Irrelevante 22%

El Núcleo Positivo: Una Cultura Vital y Acogedora

Los indicadores más altos y claros definen la base del ecosistema cultural:

- Importancia (57%): Es el valor más alto. La cultura no es vista como algo secundario, sino como un eje fundamental para la comuna.
- Acogedora (55%): Supera ampliamente al polo "Frío" (24%). Existe un componente afectivo y de calidez en la oferta cultural.
- Entretenida (51%): Existe una percepción mayoritaria de que las actividades son atractivas y captan el interés, duplicando a la percepción de "Aburrida" (26%).
- Activa (48%): Se percibe movimiento. Hay una agenda que se siente viva y en ejecución.

Las Tensiones de Identidad (Los "Empates" Críticos)

Aquí es donde el Plan Municipal de Cultura (PMC) encuentra sus mayores desafíos, ya que la opinión pública está dividida casi en partes iguales:

- Variedad vs. Monotonía (38% vs. 38%): Este es un empate perfecto. Mientras un sector valora la diversidad de la oferta, otro sector siente que la cultura es repetitiva. Esto coincide con los "nudos críticos" de las entrevistas, donde se criticaba que "siempre se hacen las mismas ferias en la calle techada".
- Tradicionalista (35%) vs. Moderno (34%): La comuna vive una dualidad de identidad. No hay un dominio de lo antiguo sobre lo nuevo; Puerto Varas se auto percibe como un híbrido que aún no define si su motor es la herencia (colonos/folclore) o la vanguardia artística contemporánea.

Dinamismo y Proximidad

- Dinamismo (44%): Aunque es el polo dominante frente a lo estático (29%), el porcentaje de "Neutro" (27%) sugiere que una parte importante de la población siente que la cultura "avanza a medias" o no tiene una dirección clara.
- Cercanía (43%): La cultura se siente mayoritariamente "Cercana", pero el 34% que la siente "Lejana" es un indicador de la fractura territorial y social mencionada en las mesas de trabajo (la cultura que no llega a los barrios vulnerables o zonas rurales).

Resumen de la Imagen Cultural Resultante

Tabla 19 Resumen de la imagen cultural

Dimensión	Imagen Dominante	Porcentaje	Diagnóstico Estratégico
Valoración	Importante	57%	Alta legitimidad para invertir recursos.
Clima	Acogedor	55%	La cultura es un espacio de encuentro social.
Experiencia	Entretenido	51%	Capacidad de convocatoria masiva.
Ritmo	Dinámico	44%	Percepción de evolución constante.
Identidad	Híbrida	35% vs 34%	Tensión: Lucha entre lo tradicional y lo moderno.
Contenido	En disputa	38% vs 38%	Riesgo: Percepción de estancamiento/monotonía.

Conclusión

La imagen cultural de Puerto Varas es la de una "Potencia en Conflicto". La gente ama su cultura y la siente importante y acogedora (Polo de Afecto), pero está profundamente dividida sobre si la oferta es variada o siempre lo mismo (Polo de Contenido).

El nudo crítico clave para resolver: Romper la percepción de monotonía (38%) y de lejanía (34%). Para mejorar la imagen, el PMC no debe necesariamente "hacer más", sino "hacer distinto" (modernizar) y "hacer en otros lados" (acercar a los barrios).

Propuestas comunitarias

Actividades Culturales Deseadas (Proyección Futura)

Tabla 20 Actividades sugeridas

Categoría de Actividad	% de mención	Ejemplos e Ideas Clave
Artes Escénicas (Teatro y Circo)	24.2%	Obras al aire libre, monólogos, teatro inclusivo, musicales y festivales de micro teatro.
Música (Conciertos y Formación)	21.5%	Conciertos sinfónicos, música clásica, rock local, ópera, coros y la creación de una "Escuela de Rock".
Danza y Expresión Corporal	15.8%	Ballet (con fuerte demanda), danza contemporánea, bailes urbanos y pasacalles.
Folclore y Tradiciones	13.4%	Encuentro de payadores, competencias de cueca todo el año y muestras de raíces ancestrales (no solo colonas).
Artes Visuales, Oficios y Ferias	12.1%	Talleres de pintura, exposiciones al aire libre, muestras de artesanía permanente y valorización de oficios.
Cine y Audiovisual	6.7%	Cine al aire libre, autocine y apoyo a la producción audiovisual local comunal.
Literatura y Fomento Lector	6.3%	Cuentacuentos, encuentros de escritores, ferias del libro y talleres de lectura para todas las edades.

Análisis de la Demanda Ciudadana

1. El "Hambre" de Teatro (24.2%): Es la disciplina con mayor crecimiento en la demanda. Se solicita específicamente que el teatro salga a la calle, que sea gratuito y que incluya tanto obras de renombre como producciones locales de la comuna.
2. Deseo de Espacios Permanentes: Un nudo crítico que se repite como idea es la necesidad de un espacio fijo para la artesanía donde el artesano no solo venda, sino

que enseñe su oficio. La idea de un "Pueblito de artesanos" o "Centro de exposiciones" es recurrente.

3. Descentralización Real (Puerto Chico y Ruralidad): Existe una demanda explícita por llevar estas actividades a Ensenada, Nueva Braunau y Puerto Chico. La comunidad sugiere usar sedes sociales y multicanchas para democratizar el acceso a la música y el teatro.
4. Inclusión y Diversidad: Aparecen propuestas innovadoras como teatro para personas ciegas o sordas, festivales para la comunidad neurodivergente y eventos con enfoque "Queer", lo que indica un ecosistema que busca ser más representativo de la sociedad actual.
5. Cultura e Infancia: Una parte significativa de las propuestas se centra en talleres gratuitos para niños, buscando que la formación artística sea un derecho accesible y no un privilegio de centros pagados.

Conclusión para el PMC: La ciudadanía no pide "más de lo mismo" (ferias estacionales), sino una programación profesional, estable y técnica. El interés por el ballet, la ópera y el teatro de alta calidad, sumado a la necesidad de espacios de ensayo (estudios de grabación, salas de ensayo), define el norte para los próximos cuatro años: pasar del evento masivo a la infraestructura y formación especializada.

Fortalezas y debilidades

El Contraste entre el "Capital Cultural" y la "Infraestructura"

Existe una tensión evidente entre lo que la gente valora y lo que siente que falta:

- Fortaleza (52% de menciones): El patrimonio arquitectónico, la historia de la colonización y la belleza natural son vistos como la base sólida de la comuna.
- Carencia (45% de menciones): La falta de un Teatro Municipal o un centro cultural de gran envergadura. La comunidad siente que, pese a tener una identidad visual potente, no tiene un "hogar" público para las artes que esté a la altura de su prestigio.

La Brecha de Equidad y Descentralización

Este es el nudo crítico más profundo detectado en el análisis combinado:

- La Percepción de "Dos Mundos": Mientras se destaca como fortaleza la "Multiculturalidad" y el "Turismo Patrimonial", surge una crítica punzante (aprox. 30% de las respuestas) sobre el elitismo. Se siente que la cultura está diseñada para el centro y los sectores acomodados, dejando a Puerto Chico y las zonas rurales en una posición de abandono.
- Falta de Acceso Real: La carencia no es solo de "eventos", sino de equidad social. La comunidad demanda que la cultura deje de ser un "privilegio de cuicos" y se convierta en un derecho para los sectores vulnerables.

Talento Humano vs. Difusión y Apoyo

- Fortaleza: La "Resiliencia" y el "Compromiso" de los artistas locales y gestores autogestionados. Se reconoce que Puerto Varas es una "cuna de músicos" y artistas visuales.
- Carencia (25% de incidencia): La difusión efectiva. Muchos ciudadanos coinciden en que "se enteran cuando la actividad ya pasó". Falta una estrategia de comunicación masiva que no dependa solo de redes sociales, sino que ocupe el espacio público (muros, señalética).

Identidad en Transición

- De lo alemán a lo Ancestral: Aunque la herencia alemana sigue siendo la fortaleza más reconocida (20%), aparece una demanda creciente (15%) por integrar de manera real lo ancestral (Mapuche-Huilliche) y lo contemporáneo, evitando que la cultura se quede estancada en el "tributo" o lo antiguo.

Matriz de Diagnóstico Combinado

Tabla 21 Matriz de diagnóstico combinado

Dimensión	Lo que hoy sostiene a la comuna (Fortaleza)	Lo que urge resolver (Carencia)
-----------	--	---------------------------------

Infraestructura	Espacios privados (Camm, Teatro del Lago).	Teatro Municipal y espacios de ensayo gratuitos.
Territorio	Entorno natural privilegiado (Lago/Volcán).	Itinerancia hacia Puerto Chico, Ensenada y Braunau.
Participación	Comunidades educativas y rurales comprometidas.	Equidad económica; cultura para sectores populares.
Gestión	Un equipo municipal percibido como consolidado.	Difusión masiva y transparencia en los recursos.

Conclusión Estratégica

La cultura en Puerto Varas tiene "tierra fértil" (artistas talentosos y un entorno único), pero le falta "riego y herramientas" (financiamiento equitativo, infraestructura pública y comunicación).

La principal fortaleza es su identidad diversa, pero su mayor debilidad es la fragmentación social. El éxito del próximo Plan Municipal de Cultura (PMC) dependerá de su capacidad para "cruzar la línea del tren" y unificar la excelencia artística con la justicia territorial.

Potenciales objetivo para el PMC

A continuación, se presentan los objetivos ordenados por su nivel de importancia porcentual (basado en el total de participantes):

Objetivos Prioritarios para el PMC (Próximos 5 años)

Tabla 22 Potenciales objetivos para el PMC

Objetivo Estratégico	% de mención
Mejorar la difusión de las actividades culturales y artísticas	58.1%
Mejorar la infraestructura cultural	57.0%
Diversificar la oferta de disciplinas artísticas que se presentan	55.4%

Fomentar la formación artística	53.8%
Potenciar a los artistas y artesanos de la comuna	47.8%
Poner en valor el patrimonio histórico y cultural (artesanía, tradiciones, leyendas)	44.6%
Fomentar la participación de la comunidad en la planificación cultural	36.0%
Descentralizar las actividades en la comuna	36.0%
Relevar el patrimonio cultural de Puerto Varas	24.2%

Análisis de los Resultados

1. Crisis de Comunicación e Infraestructura: El hecho de que la Difusión (58.1%) y la Infraestructura (57.0%) lideren las menciones confirma los "nudos críticos" analizados anteriormente: la gente siente que la cultura no se comunica bien y que no hay espacios físicos adecuados (o dignos) para desarrollarla.
2. Demanda por Diversidad y Educación: La alta valoración de Diversificar la oferta (55.4%) y Fomentar la formación (53.8%) sugiere que la ciudadanía está cansada de los eventos repetitivos y busca profesionalizar sus talentos, validando programas como la Academia de Música y el Ballet.
3. El Patrimonio como Pilar de Identidad: El objetivo de poner en valor la artesanía y tradiciones mantiene un peso relevante (44.6%), alineándose con la visión de la comuna como una mezcla de herencia alemana y local.
4. Desafío de la Participación y Descentralización: Aunque el interés por Descentralizar (36.0%) y Participar (36.0%) parece menor frente a la infraestructura, sigue siendo una demanda de un tercio de la población que pide que la cultura "cruce la línea del tren" hacia los barrios y sectores rurales.

Conclusión Estratégica: El Plan Municipal de Cultura (PMC) para los próximos cinco años debe centrarse en resolver la visibilidad y el espacio físico como prioridad uno, para luego poder sostener una oferta diversa y formativa que alcance a todos los rincones de la comuna.

Disciplinas y actividades preferidas

Disciplinas Artísticas Para Promover (%)

¿Qué disciplinas quiere la gente que tengan más presencia en la comuna?

Tabla 23 Disciplinas preferidas

Disciplina	% de mención	Percepción del Gremio
Música	71.0%	La disciplina reina; se percibe como el lenguaje universal de la comuna.
Teatro	55.4%	Alta demanda de crecimiento; nudo crítico: falta de sala técnica.
Danza	42.5%	Disciplina vibrante con fuerte base en academias locales.
Folclore	41.4%	Pilar de la identidad regional y del patrimonio inmaterial.
Artesanías / Oficios	30.1%	Interés por el rescate de lo hecho a mano con identidad local.
Literatura / Pintura	~29%	Disciplinas con audiencias consolidadas (Club de Lectura y Cátedra de Pintura).

Formatos y Actividades Para Promover (%)

¿Cómo quiere la gente participar o consumir estas disciplinas?

Tabla 24 Actividades preferidas

Formato / Actividad	% de mención	Objetivo del PMC
Festivales y Eventos Musicales	70.1%	Fortalecer la oferta masiva y gratuita durante todo el año.

Talleres Artísticos	59.4%	Consolidar la formación permanente (Cátedras Casa de la Cultura).
Talleres de Oficios y Artesanías	41.2%	Rescatar la técnica manual como valor productivo y patrimonial.
Presentación de Artes Escénicas	37.4%	Generar circuitos de teatro y danza fuera de la infraestructura tradicional.
Memoria Histórica y Comunal	33.2%	Recopilar relatos locales para fortalecer la identidad puertovarina.
Ferias Artesanales	26.7%	Espacios de venta y visibilización de creadores locales.

Hallazgos del Análisis Combinado

1. Sincronía Música-Festival: Existe una correlación casi perfecta entre la Música (71%) y el formato Festivales (70%). La comunidad de Puerto Varas define su cultura a través de la experiencia sonora masiva.
2. El Rol Formativo: Los Talleres (59.4%) superan a las Ferias (26.7%). Esto indica que el ciudadano no solo quiere "ver" cultura, sino que quiere "aprender" y "hacer" cultura, lo que justifica la inversión en formación técnica.
3. Identidad a través del Oficio: El interés por las Artesanías y Oficios (30.1%) sumado a la Memoria Comunal (33.2%) refuerza que el patrimonio para los habitantes es algo vivo y útil, no solo estático en museos.
4. Urgencia Escénica: Aunque el Teatro es la segunda disciplina más pedida (55.4%), el formato de Presentación es menor (37.4%), lo que refleja el nudo crítico de la falta de espacios: la gente quiere teatro, pero no hay escenarios suficientes para concretar esa demanda.

Conclusión Estratégica para el PMC: La actualización del plan debe priorizar el "Eje de Formación y Espectáculo", asegurando que el alto interés por la música y el teatro se traduzca

en festivales profesionales y talleres de alta calidad técnica que lleguen a todos los sectores de la comuna.

Visión a 5 años de la cultura comunal

Visiones de Futuro Cultural (Proyección a 2031)

Tabla 25 Visión cultural

Percepción de Futuro	% de mención	Conceptos y expectativas clave
Optimista y en Crecimiento	42.4%	"Dinámica, diversa y constante", "Referente nacional", "Fortalecida", "En ascenso", "Más profesional".
Condicionada a la Infraestructura	23.6%	"Con un Teatro para 500 personas", "Con sedes en los barrios", "Espacio permanente para artesanos".
Escéptica o Incierta	18.8%	"Depende de quién gobierne", "Inestable", "Igual que ahora", "Ni idea, cambian los alcaldes".
Enfoque en Integración y Equidad	15.2%	"Menos centralizada", "Sin diferencias sociales", "Cultura en las poblaciones", "Más inclusiva".

Análisis de la Imagen Objetivo

1. La "Espacio pendencia" (23.6%): Una parte crítica de la población no concibe un futuro cultural mejor si no se construye un Teatro Municipal o un Centro Cultural de gran envergadura. Para este grupo, la infraestructura es el "cimiento" que permitirá pasar del estado actual a la consolidación.
2. El Factor Político (18.8%): Existe un nudo crítico de desconfianza. Muchos ciudadanos sienten que la cultura en Puerto Varas es "voluntad del alcalde de turno" y no una política de Estado local. La mención a la "incertidumbre por el próximo gobierno" sugiere la necesidad de que el PMC sea una hoja de ruta técnica que trascienda los periodos electorales.

3. Descentralización como Meta: El futuro se visualiza exitoso solo si la cultura logra "salir del centro". Las respuestas apuntan a un Puerto Varas donde las escuelas rurales sean "polos culturales" y las sedes sociales de Puerto Chico tengan programación constante, no solo talleres aislados.
4. Hacia una Identidad Propia: Se observa un deseo de que en 5 años la comuna tenga una "identidad definida", superando la mera repetición de tradiciones alemanas o folclore estándar, para abrazar una fusión que incluya lo contemporáneo, lo ancestral y lo urbano.
5. Cultura como "Derecho de Barrio": La visión más recurrente entre los residentes de sectores periféricos es ver la cultura como algo cotidiano. En 5 años, esperan que participar en una obra o concierto sea tan fácil como ir a la plaza, eliminando la barrera de la "lejanía" (34% de la imagen actual).

Conclusión Estratégica: La visión a 5 años es de esperanza moderada. La ciudadanía otorga un "voto de confianza" al crecimiento actual (42.4% optimista), pero advierte que este crecimiento se estancará si no se resuelve la deuda de infraestructura pública y si no se garantiza la continuidad técnica de los programas frente a los cambios de administración.

Temas Emergentes Prioritarios para el PMC

Tabla 26 Temas emergentes

Tema Emergente	Frecuencia	Porcentaje
Rescate de oficios tradicionales en desaparición	81	43.3%
Diversidad cultural	55	29.4%
Pueblos originarios	23	12.3%
Otro	17	9.1%
Disidencias o comunidad LGBTQ+	6	3.2%
Culturas migrantes	5	2.7%

Análisis de los Temas Emergentes

1. Soberanía de los Oficios (43.3%): Es el tema más relevante para la comunidad. Existe una preocupación profunda por la pérdida de saberes técnicos y manuales (madera, lana, cestería, etc.). Este dato refuerza la idea de que Puerto Varas no solo quiere ver arte, sino recuperar su capacidad de creación artesanal histórica.
2. Apertura a la Diversidad (29.4%): El segundo tema en importancia refleja una comuna que se reconoce como multicultural. Este porcentaje valida la necesidad de que el PMC incluya líneas de acción que abracen la convivencia de distintos grupos sociales y estilos de vida.
3. Reivindicación de Pueblos Originarios (12.3%): El reconocimiento de la raíz Mapuche-Huilliche aparece como una necesidad latente para equilibrar la narrativa histórica de la colonización alemana, dándole un espacio propio y emergente en la planificación.
4. Temas Minoritarios pero Presentes: Aunque con porcentajes menores, la inclusión de Disidencias (3.2%) y Culturas migrantes (2.7%) marca el inicio de una demanda por una gestión cultural más contemporánea y adaptada a los cambios demográficos y sociales de la última década en la comuna.

Conclusión Estratégica: El PMC de los próximos 5 años tiene el mandato ciudadano de ser un Plan de Rescate. El "tema estrella" es la salvaguarda de los oficios, lo que sugiere la creación de programas de transmisión de saberes entre maestros antiguos y nuevas generaciones como eje central de la nueva política cultural.

Difusión y comunicación

Evaluación de la Información

La ciudadanía reprueba la gestión comunicacional actual con un promedio que no alcanza la nota de aprobación (4.0).

- Nivel de Información Personal (Promedio: 3.8): El ciudadano promedio se siente "poco informado". Existe un segmento crítico (notas 1 y 2) que representa cerca del 28% de la muestra, indicando un aislamiento informativo total.
- Evaluación de la Información Municipal (Promedio: 3.5): La nota baja aún más cuando se evalúa la calidad y efectividad de la información que entrega el municipio. Las notas 1 son recurrentes en los sectores rurales y adultos mayores.

Medios de Difusión Preferidos (%)

¿Por qué medios quiere informarse la comunidad? Existe una demanda por una estrategia híbrida (Digital + Urbana).

Tabla 27 Medios de difusión preferidos

Medio de Difusión	% de Preferencia	Observación Estratégica
Redes Sociales	64%	Es el canal principal, pero se critica su "sesgo algorítmico" (solo llega a quienes ya siguen al municipio).
Carteles en la Vía Pública	52%	Se exige el regreso del soporte físico. Los ciudadanos piden muros culturales, tótems digitales y afiches en lugares de alto flujo.
Radio Local	18%	Vital para la ruralidad y el público adulto mayor.

Material Gráfico (Flyers/Folletos)	12%	Valoración del objeto físico, especialmente programas semestrales o carteleras mensuales.
Vínculo Directo (J.J.VV. / Escuelas)	10%	Demanda por una comunicación "puerta a puerta" a través de gestores territoriales.

El Nudo Crítico del "Muro Invisible"

Al combinar los datos de las encuestas con las entrevistas a gestores, el diagnóstico es claro:

- La Paradoja Digital: Aunque las Redes Sociales (64%) son el medio más pedido, la baja nota de información (3.5) indica que el contenido no está llegando. Esto se debe a que la información se "diluye" en el muro institucional o se publica sin anticipación.
- La Nostalgia del Soporte Físico: Existe un reclamo masivo por la falta de muros para pegar afiches. Como se mencionó en la entrevista de "-1 Cine", la cartelera impresa actual "no es amable" y la "estética de ciudad limpia" ha eliminado los espacios de anuncio cultural.
- Exclusión Etaria y Territorial: El 34% de la muestra siente la cultura "Lejana" porque no usa redes sociales o vive en zonas donde la señal es débil. Aquí, la radio local y los carteles urbanos aparecen como la única solución para la equidad informativa.

Propuestas del "Otro Medio" (Ideas de la Comunidad)

Los ciudadanos sugieren innovaciones para romper la barrera informativa:

1. Muralismo Informativo: Crear un gran mural o pizarra cultural en el centro de Puerto Varas.
2. WhatsApp Comunitario: Uso de listas de difusión a través de las Juntas de Vecinos.
3. Pregoneros / Staff: Personas informando persona a persona en la calle techada y ferias.
4. Cartelera Anual/Semestral: Un folleto físico que permita planificar la asistencia con meses de anticipación, no días.

Conclusión del Análisis Combinado: Puerto Varas tiene una "cultura secreta": se hacen muchas actividades, pero pocos se enteran. Para que el Plan Municipal de Cultura (PMC) tenga

éxito, debe invertir en un Sistema de Difusión Urbana Transversal que devuelva la cartelera a las calles y profesionalice el marketing digital con enfoque en la segmentación territorial (llegar específicamente a Puerto Chico, Ensenada y Braunau).

Segunda parte: Marco estratégico

Comparativa de Planes Municipales de Cultura de Puerto Varas (2016-2025)

Este análisis resume y compara los elementos estratégicos de los dos últimos Planes Municipales de Cultura (PMC) de Puerto Varas para identificar la continuidad y los cambios de enfoque entre ambos períodos. Los dos planes analizados corresponden a los periodos 2016-2020 (Municipalidad de Puerto Varas, 2015) y 2021-2025 (Municipalidad de Puerto Varas, 2020)

Tabla 28 Comparación Planes de Cultura previos

Elemento Estratégico	PMC 2016-2020: "PUERTO VARAS, PATRIMONIO Y CULTURA"	PMC 2021-2025: "PUERTO VARAS, PATRIMONIO Y CULTURA" (Actualización)
MISIÓN	Fomentar la participación y acceso de toda la ciudadanía a los bienes y servicios culturales, promoviendo el desarrollo y gestión de actividades artísticas y culturales, y contribuyendo a la integración de sus habitantes.	Promover la participación inclusiva de la ciudadanía en el desarrollo de la cultura, el arte y el patrimonio; garantizando el acceso equitativo a los bienes y servicios culturales; contribuyendo a fortalecer la identidad territorial de la comuna.
VISIÓN	Ser una comuna líder en el desarrollo cultural de la Región de Los Lagos, reconocida por el fomento y la participación ciudadana, la valoración de su patrimonio (natural, humano e histórico), la excelencia en la	Ser una comuna líder y pionera en el desarrollo cultural, reconocida por un modelo de gestión eficiente y transparente, la promoción del acceso democrático e inclusivo, y el fortalecimiento de las identidades culturales territoriales.

	gestión cultural y la infraestructura.	
SLOGAN/TÍTULO	"Puerto Varas, Patrimonio y Cultura"	"Puerto Varas, Patrimonio y Cultura" (Mantenido)

Ejes Estratégicos y Líneas de Acción: Similitudes en la Estructura (Ejes Centrales)

Ambos planes mantienen la estructura base de cuatro ejes, que son fundamentales en la gestión cultural municipal:

Tabla 29 Ejes estratégicos PMC anteriores

Eje	PMC 2016-2020	PMC 2021-2025
Común		
Eje 1	Fortalecimiento de la Institucionalidad Cultural	Institucionalidad, Gestión y Financiamiento
Eje 2	Desarrollo y Fomento de la Creación y Producción Artística	Fomento de la Creación y Producción Artística Cultural
Eje 3	Formación, Mediación y Acceso	Acceso, Formación de Públicos y Mediación Cultural
Eje 4	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural y Desarrollo Local

Diferencias Clave en el Enfoque

Tabla 30 Diferencias procesos anteriores

Elemento	PMC 2016-2020 (Enfoque Inicial)	PMC 2021-2025 (Enfoque Actualizado)
Misión y Visión	Mayor énfasis en la "participación y acceso" en general y la "valoración del	Mayor foco en la "inclusión", "equidad" y el fortalecimiento de la "identidad territorial". Refleja una respuesta a la

	patrimonio". Se enfoca en ser una comuna líder en la Región.	creciente diversidad y al dinamismo demográfico de la comuna.
Eje 1 (Institucionalidad)	Se centra en el Recurso Humano y el financiamiento (específicamente 2% municipal). Busca mejorar la gestión interna.	El enfoque se amplía a la gobernanza, transparencia y articulación intersectorial. Se hace más hincapié en el fortalecimiento de la Mesa Intersectorial de Cultura.
Eje 3 (Acceso y Formación)	Énfasis en la oferta y la difusión de la cultura. Líneas de acción más generales sobre formación de públicos.	Se incorpora formalmente la Mediación Cultural como concepto clave, buscando un rol más activo en la conexión entre artistas, obras y ciudadanos. Busca mayor cobertura territorial y descentralización.
Eje 4 (Patrimonio)	Orientado principalmente al Catastro, Conservación de Monumentos (ej. Casa Kuschel) y el fomento del turismo cultural.	El eje evoluciona a "Patrimonio Cultural y Desarrollo Local". Agrega líneas de acción sobre el Patrimonio Inmaterial (Pueblos Originarios, saberes), el Patrimonio Natural y la Gestión de Riesgos asociados a estos bienes.
Programas Novedosos (2021-2025)	Se enfocó en la consolidación de la oferta existente (ej. Festivales, apoyo a eventos).	Introduce programas más específicos y complejos como: Programa de Desarrollo de Identidad y Territorio, Programa de Internacionalización de las Artes y el desarrollo del Sistema de Información Comunal (Catastro).

Conclusiones

La comparación demuestra una continuidad estratégica en los ejes fundamentales (Institucionalidad, Creación, Acceso y Patrimonio), lo que indica una política cultural sólida en sus pilares.

Sin embargo, el PMC 2021-2025 muestra una maduración en la gestión cultural y una respuesta más sofisticada a los desafíos de la comuna, caracterizada por:

1. Mayor Enfoque en la Inclusión y Territorio: Las Misiones y Visiones se vuelven más específicas sobre la equidad y la identidad territorial, reconociendo el alto crecimiento demográfico y la necesidad de descentralizar la acción cultural.
2. Profesionalización de la Gestión: El énfasis se desplaza de asegurar el financiamiento básico a la gobernanza, transparencia y mediación cultural, promoviendo un modelo de gestión más técnico y profesional.

Ampliación del Concepto de Patrimonio: Pasa de centrarse en la conservación material (edificios) a incluir activamente el Patrimonio Inmaterial, Natural y los Pueblos Originarios, alineándose con tendencias actuales de desarrollo sostenible.

Alineamiento con otros instrumentos de planificación cultural

Estrategia Quinquenal de cultura

Los principales instrumentos de planificación cultural para tener en cuenta en la actualización de este PMC son la Estrategia Quinquenal de Cultura (Ministerio de las culturas, las artes y el Patrimonio, 2024).

La Estrategia Quinquenal Regional de Cultura para Los Lagos, elaborada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) establece los objetivos y acciones que guiarán la gestión cultural en la región durante el periodo 2024-2029.

Marco Conceptual

La estrategia se basa en el entendimiento de la cultura como un bien público para el desarrollo sostenible. Este enfoque, impulsado por la Conferencia Mundial Mondiacult 2022 de la UNESCO, aboga por:

- Protección y promoción de la diversidad cultural.
- Creación de un entorno favorable para el ejercicio de derechos humanos y culturales.
- Integración sistemática de la cultura en políticas públicas y estrategias de desarrollo.
- Fortalecimiento de las políticas culturales para afrontar desafíos contemporáneos.

Además, el documento integra enfoques transversales a la acción pública en cultura, tales como:

- Enfoque de Derechos.
- Enfoque de Territorio: Prioriza la descentralización y la adaptación de las políticas a contextos locales y regionales, involucrando a los habitantes y agentes culturales.
- Enfoque de Género: Busca la igualdad sustantiva entre géneros, incluyendo a la comunidad LGBTIQ+.
- Enfoque de Interculturalidad: Enfatiza las relaciones horizontales entre personas, grupos, pueblos y culturas, valorando la diversidad lingüístico-cultural.

El proceso identificó tres aspectos estratégicos clave para la planificación quinquenal:

- Gestión y administración (fortalecer formación y seguimiento/evaluación).
- Comunicación y coordinación (fortalecer articulación y difusión).
- Accesibilidad y diversificación (mejorar acceso a territorios y diversificar financiamiento).

Objetivos Estratégicos (Ejes 2024-2028)

Los objetivos se estructuran en seis ámbitos de desarrollo:

Tabla 31 Objetivos estratégicos

Ámbito	Objetivo Estratégico Clave
5.1 Participación y Acceso a la Vida Cultural	Fortalecer el acceso a servicios y bienes culturales, reconociendo la heterogeneidad territorial (insularidad, conectividad) y la diversidad cultural de sus habitantes
5.2 Formación y Sensibilización Artística y Patrimonial	Incentivar a instituciones de Educación Superior a incorporar programas de formación en gestión cultural y diseñar iniciativas de mediación y formación de públicos.
5.3 Ecosistemas Creativos y Fomento	Promover condiciones de trabajo dignas y la diversificación en el financiamiento de proyectos, con foco en la continuidad de iniciativas
5.4 Memorias, Identidades y Gestión Sostenible del Patrimonio	Poner en valor el patrimonio cultural regional mediante estrategias para la gestión comunitaria y promover la riqueza de la interculturalidad, incluyendo actividades de pueblos indígenas.
5.5 Habitabilidad y Gestión de Espacios	Fortalecer la infraestructura cultural para zonas remotas, insulares y rurales, y mejorar la gestión de espacios según criterios de pertinencia territorial
5.6 Institucionalidad, Gobernanza y Participación	Fortalecer y avanzar en la descentralización, mejorar la gestión de redes inter e intrainstitucionales y promover procesos de evaluación de la Política Cultural

Integrar Enfoques Transversales: Vinculando la actualización del PMC a la Estrategia Regional Quinquenal de Cultura

La Estrategia Regional define cuatro enfoques esenciales que deben permear la actualización completa del PMC de Puerto Varas:

- **Enfoque de Territorio:** El PMC debe reconocer y abordar la heterogeneidad territorial específica de Puerto Varas (sectores urbanos, periurbanos y rurales/lacustres como Ensenada o Petrohué), asegurando que las acciones culturales no se concentren únicamente en el centro urbano.
- **Enfoque de Derechos:** La cultura debe ser entendida como un **bien público** y un **derecho humano fundamental**. El PMC debe centrarse en asegurar el ejercicio efectivo de los derechos culturales para todos los habitantes.
- **Enfoque de Género:** Incorporar medidas para promover la igualdad sustantiva, fomentar la participación de las mujeres y la comunidad LGBTIQ+ en la creación y gestión cultural, y visibilizar sus aportes.
- **Enfoque de Interculturalidad:** Dada la riqueza cultural de la zona, el PMC debe promover el diálogo y la valoración de las distintas culturas presentes, incluyendo explícitamente las actividades y saberes de los pueblos indígenas de la comuna (en línea con el Objetivo 5.4 regional).

Alinear los 6 Objetivos Estratégicos (Ejes)

El PMC debe traducir los seis ámbitos estratégicos regionales en **acciones, programas y metas concretas** para la comuna de Puerto Varas:

Tabla 32 Alineación objetivos PLADECO

Objetivo Regional (Ejemplos de Enfoque)	Implicancia para el PMC de Puerto Varas
5.1 Participación y Acceso a la Vida Cultural	Diseñar programas que aborden los problemas de conectividad para llevar servicios y bienes culturales a los sectores rurales más alejados del lago.
5.3 Ecosistemas Creativos y Fomento	Crear un catastro y desarrollar mecanismos locales para promover condiciones de trabajo dignas y la diversificación de financiamiento para artistas y gestores locales.
5.4 Memorias, Identidades y Gestión Sostenible del Patrimonio	Desarrollar estrategias de gestión comunitaria para la puesta en valor del patrimonio local (material e inmaterial), como el patrimonio arquitectónico de la ciudad o las prácticas culturales lacustres.

5.5 Habitabilidad y Gestión de Espacios	Identificar y mejorar la infraestructura cultural municipal, poniendo especial énfasis en la pertinencia territorial y el acceso para zonas que carecen de espacios adecuados.
5.6 Institucionalidad, Gobernanza y Participación	Establecer y formalizar redes de coordinación local con agentes culturales, instituciones educativas y el sector privado, y alinearse con la gestión del MINCAP Regional.

Relación con otros instrumentos

Otros instrumentos relevantes son el PLADECO (Municipalidad de Puerto Varas, 2022) vigente de la comuna, el PMC debe ser la herramienta de ejecución para el objetivo cultural del PLADECO, asegurando que sus acciones sean prioritarias y se integren a la gestión municipal.

Igualmente, importante es el PLADETUR 2025-2030 debido al estrecho vínculo entre turismo y cultura.

A continuación, se presenta la conexión detallada, estructurada en torno al lineamiento estratégico central del PLADECO

Lineamiento Estratégico del PLADECO para el PMC

Bienestar: La cultura como pilar de la salud y el entorno seguro

En la visión de Puerto Varas al 2030, el bienestar no se limita al crecimiento económico, sino a la calidad de vida integral. El plan entiende que la felicidad y la salud mental de los vecinos dependen de un entorno que ofrezca belleza, recreación y contención.

- Bajada al PMC: El nuevo plan operacionaliza este bienestar mediante el eje de Infraestructura y Espacios, transformando lugares hoy precarios en recintos dignos que brinden confort y seguridad. Además, a través del Ciclo Cultural, se garantiza que el arte llegue a todas las etapas de la vida, funcionando como una herramienta de bienestar emocional para niños, jóvenes y adultos mayores.

Comunidad: Hacia una identidad colectiva e intercultural

La visión comunal al 2030 propone una comunidad empoderada que se reconoce en su diversidad. Puerto Varas se define por el encuentro de sus múltiples raíces, donde el tejido social se fortalece a través de la participación y el respeto mutuo.

- Bajada al PMC: Esto se aterriza en el eje de Patrimonio e Identidad, rescatando los saberes Huilliche, la herencia de los colonos y los oficios tradicionales para fortalecer el sentido de pertenencia. En el eje de Gestión y Gobernanza, la comunidad deja de ser receptora para ser co-diseñadora, participando en mesas de trabajo vinculantes que deciden el destino de la cultura local.

Futuro: Justicia territorial y desarrollo sostenible

El futuro de la comuna se proyecta bajo la premisa de que el progreso debe ser equitativo. La imagen de Puerto Varas al 2030 es la de un territorio integrado, donde la distancia geográfica no signifique una brecha de oportunidades.

- Bajada al PMC: El plan responde a esta visión de futuro con una apuesta decidida por la Equidad Territorial. Se despliega una logística que lleva la oferta cultural a los sectores rurales y barrios periféricos, asegurando que el crecimiento de la ciudad no deje a nadie atrás. Al mismo tiempo, el fomento a los artistas locales en el Ciclo Cultural asegura un ecosistema creativo sostenible, permitiendo que la cultura sea una opción de vida profesional y un legado sólido para las próximas décadas.

El PMC debe centrarse en el Lineamiento 5. Desarrollo Sostenible, y específicamente en la Estrategia 5.3.

Tabla 33 Lineamiento central

Eje del PLADECO	Estrategia (Objetivo)	Propósito Institucional (Base del PMC)
5. Desarrollo Sostenible	5.3. Estrategia de las culturas, las artes y el patrimonio	Impulsar la actividad cultural para todos, profesionalizando la gestión, creando redes de trabajo, fomentando la asociatividad, democratizando el acceso y generando planes de desarrollo a largo plazo.

Integración de Demandas Ciudadanas Clave

El PMC, como plan de acción, debe traducir las necesidades priorizadas en el Diagnóstico Participativo del PLADECO:

- Democratizar Acceso y Fortalecer Espacios: La ciudadanía priorizó "Democratizar el acceso a los espacios artísticos y culturales" (20,1%) y "Generar espacios que permitan el desarrollo de actividades artísticas y culturales" (20,7%).
 - PMC Requisito: El PMC debe contener un Plan de Descentralización de la Oferta y Uso de Espacios (incluyendo el Galpón del Arte, escuelas, y articulación con privados) para llegar a la ruralidad.
- Puesta en Valor del Patrimonio e Identidad: Se priorizó "Proteger el patrimonio, cultura e identidades de los territorios de la comuna" (20,1%) y "Contribuir al reconocimiento del valor cultural y el arte de los pueblos originarios" (8,8%).
 - PMC Requisito: El PMC debe tener una línea de acción dedicada a la memoria histórica y al rescate de los saberes Mapuche-Williche, reconociendo la pérdida de la cultura y la lengua como problemáticas centrales.
- Fomento y Formación: La ciudadanía demandó "Potenciar a través de una Escuela de las Artes los oficios, saberes e iniciativas locales" (22,2%).

- PMC Requisito: El PMC debe diseñar e implementar el proyecto de una Escuela de las Artes, enfocada en la formación artística y la capacitación en oficios (como parte de la estrategia educativa 2.4).

Profesionalización y Gobernanza (Estrategia 6.1)

El PMC no solo debe definir qué hacer, sino cómo se organizará el municipio para hacerlo, alineándose con el Lineamiento 6. Instituciones al servicio de la comunidad.

- Gestión Profesionalizada: El PMC debe ser un instrumento de planificación de largo plazo que promueva la "profesionalización de la gestión. Esto implica:
 - Integrar las metas del PMC en el Programa Anual de Mejoramiento de la Gestión Municipal (PMG).
 - Establecer indicadores de desempeño claros, como se define en la Matriz de Planificación del PLADECO.
- Gobernanza y Participación: El PMC debe operativizar la participación del Lineamiento 1 ("Comunidad Empoderada") en el sector cultural.
 - Utilizar las Mesas Barriales y Territoriales como plataforma para la planificación y evaluación de iniciativas culturales en los distintos sectores.
 - Fortalecer la relación y la rendición de cuentas (transparencia activa) con el Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil (COSOC).

Articulación con Otros Ejes del PLADECO

El PMC debe aprovechar las sinergias con otros ejes del PLADECO para asegurar el financiamiento y el impacto:

- Conexión con Territorio Planificado (Eje 4): Las acciones del PMC para la mejora y construcción de infraestructura deben articularse con la Estrategia 4.2. de espacios públicos e Infraestructura del PLADECO, asegurando que las inversiones culturales estén incluidas en la cartera de proyectos municipal.
- Conexión con Desarrollo Social Rural (Eje 5.2): Los programas del PMC en la ruralidad deben coordinarse con la Estrategia 5.2. de desarrollo social rural para asegurar una oferta cultural que atienda las necesidades específicas de los sectores aislados.

La actualización del PMC de Puerto Varas debe ser el plan de acción operativa del Lineamiento 5.3 del PLADECO, usando las demandas ciudadanas del diagnóstico como mandato y los principios de gestión del Lineamiento 6 para su implementación.

Conexión PLADETUR con Próximo PMC (2026-2030)

El futuro PMC debe alinear la acción cultural con los objetivos de sostenibilidad y gobernanza del turismo, convirtiendo los activos culturales en experiencias rentables y protegidas.

Eje: Identidad Cultural como Motor Económico

El PLADETUR establece que el turismo debe ir más allá de la fotografía, aspirando a entregar experiencias significativas que reflejen la esencia viva del territorio: su cultura y sus historias.

Tabla 34 Conexión con PLADETUR

Prioridad del PLADETUR (Lo que la cultura debe ofrecer)	Implicancia para el PMC
Herencia y Tradición: Se valora la herencia alemana en gastronomía y arquitectura, pero se reconoce que todavía tiene potencial de mayor uso	El PMC debe crear programas de educación y difusión de las tradiciones menos visibles (ej. música, teatro, oficios) y formalizar la Ruta de la Herencia Cultural para consumo turístico.
Identidad Multicultural: Destaca la identidad cultural de colonias alemanas y comunidades mapuche-huilliche	El PMC debe integrar de manera activa y transversal las manifestaciones de las poblaciones étnicas en la oferta cultural, como la base de la identidad local
Activo Cultural Activo: Los atractivos culturales, como el Museo Pablo Fierro y la Iglesia del Sagrado Corazón, representan el 44,8% del total de atractivos	El PMC debe asegurar la articulación permanente con estos sitios privados (Museo Pablo Fierro) e institucionales, creando programas de extensión conjuntos.

Eje: Desestacionalización y Nuevas Zonas

El turismo en Puerto Varas es pronunciadamente estacional. El PMC debe usar la cultura para extender la demanda durante todo el año y aliviar la presión sobre los iconos centrales:

- Extensión de la Demanda: El PMC debe reforzar la promoción de eventos y actividades anuales, como el Festival de la Lluvia, para reducir la estacionalidad.
- Desconcentración: La cultura debe ayudar a desconcentrar los flujos turísticos al desarrollar productos culturales en áreas con potencial como Ralún, Rollizo, Santa María y Ensenada y Nueva Braunau.

Eje: Infraestructura y Estándares de Calidad

El PLADETUR provee el marco de inversión para que la cultura resuelva sus carencias estructurales, ligándolas a la calidad turística:

Centro de Interpretación Turística (Eje II): El PMC debe apoyar la creación y operación de este centro para usarlo como su propia plataforma de divulgación cultural y patrimonial hacia los visitantes.

Uso Patrimonial y de Calidad: El PMC debe promover el uso de espacios patrimoniales para actividades culturales (ejemplo de la Casa Raddatz), y a la vez, asegurar que la oferta cultural cumpla con los estándares de calidad y competitividad que exige el sector turístico.

Elementos del Plan Municipal de Cultura

Misión

Implementar una política cultural comunal que promueva el ejercicio de los derechos culturales de la comunidad, fomentando la creación, formación y mediación artística, fortaleciendo el patrimonio material e inmaterial, ampliando el acceso a espacios culturales en todo el territorio y articulando una gobernanza participativa que impulse el desarrollo cultural sostenible de Puerto Varas.

Visión

Puerto Varas será una comuna que reconoce la cultura y las artes como pilares del desarrollo y bienestar humano, garantizando una democratización territorial a través de un acceso equitativo a la vida cultural, fortaleciendo la formación artística a lo largo de la vida, resguardando su patrimonio e identidades diversas, y consolidando un ecosistema cultural activo que contribuya al bienestar, la cohesión social y la proyección cultural de la comuna.

Ejes estratégicos

1. Infraestructura y Espacios Culturales

Este eje aborda la precariedad técnica y la falta de recintos estables para el desarrollo artístico.

- **Enfoque:** Se centra en la construcción de un espacio cultural que pueda albergar disciplinas como teatro o danza con las condiciones técnicas que ello implica, la optimización de la Casa de la Cultura, la creación de un espacio dedicado exclusivamente a la artesanía local.
- **Propósito:** Garantizar que la comuna cuente con un estándar de equipamiento profesional que permita la exhibición y creación en condiciones dignas para los artistas locales.

2. Ciclo Cultural: Formación, Mediación y Fomento

Responde a la necesidad de profesionalizar las trayectorias artísticas y democratizar el acceso a la formación.

- **Enfoque:** Implementación del Preuniversitario de Artes, talleres de formación técnica en artes escénicas y programas de mediación en escuelas rurales y barrios.
- **Propósito:** Fortalecer toda la cadena de valor de la cultura, desde la formación inicial y el fomento lector hasta la profesionalización de los creadores puertovarinios.

3. Patrimonio, Memoria e Identidad

Aborda la amenaza de la pérdida de identidad local frente al crecimiento urbano y la necesidad de reconocimiento intercultural.

- **Enfoque:** Rescate de la memoria Huilliche, protección del patrimonio arquitectónico y creación de la "Escuela de Maestros" para la transmisión de oficios tradicionales como la madera y la lana.
- **Propósito:** Salvaguardar la herencia histórica de la comuna y asegurar que el patrimonio vivo sea un motor de desarrollo y pertenencia para las nuevas generaciones.

4. Gestión, Gobernanza y Comunicación

Responde a la desconexión administrativa y a la falta de información que la ciudadanía percibe sobre la oferta cultural.

- **Enfoque:** Creación de mesas de trabajo sectoriales vinculantes, modernización de la difusión (App Cultura y tótems físicos) y fortalecimiento de la institucionalidad cultural municipal.
- **Propósito:** Crear un modelo de gestión transparente y conectado con el territorio, donde el municipio y los agentes culturales trabajen de manera coordinada y participativa.

Tercera parte: Plan de acción e implementación

Resumen de la Estructura Estratégica

Tabla 35 Detalle ejes

Eje	Misión del Eje	Prioridad Asociada	Ciudadana
1. Infraestructura y Espacios	Crear, habilitar, modernizar y equipar recintos culturales dignos y accesibles para la exhibición y el trabajo artesanal.	Mejorar infraestructura cultural (57%) y creación de espacios para artesanos.	
2. Ciclo Cultural	Consolidar un sistema comunal que abarque desde la formación artística inicial y el fomento lector hasta la creación profesional y el trabajo cultural.	Fomentar la formación artística (54%) y potenciar a los artistas comunales (48%).	
3. Patrimonio e Identidad	Rescatar los saberes tradicionales, proteger la memoria histórica y fortalecer la identidad intercultural del territorio.	Rescate de oficios (43.3%) y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial.	
4. Gestión y Gobernanza	Institucionalizar la participación ciudadana, descentralizar la oferta hacia sectores rurales y profesionalizar la difusión cultural.	Mejorar difusión (58.1%) y descentralizar las actividades hacia barrios y zonas rurales (36%).	

Ejes y objetivos estratégicos Plan municipal de Cultura 2026-2030

Tabla 36 Ejes y objetivos

Eje 1 Infraestructura y espacios culturales	Eje 2. Ciclo cultural: Formación mediación y fomento	Eje 3. Patrimonio e identidad	Eje 4. Gestión y gobernanza
Objetivo: resolver la precariedad de espacios públicos y técnicos	Objetivo: Consolidar el sistema de formación y creación profesional	Objetivo: salvaguardar los espacios, saberes tradiciones y la identidad cultural	Objetivo: Asegurar equidad territorial, participación y difusión
1.1 Gestión interna: levantamiento plan de gestión casa del a cultura	2.1 Formación: Consolidar el sistema de formación artística, democratizar el acceso al consumo de cultura	3.1 Visibilizar el Patrimonio inmaterial (identidad): Asentar en la agenda cultural eventos identitarios que potencien la participación ciudadana. Recuperación de fiestas tradicionales	4.1 Equidad Descentralización de la oferta parrilla cultural
1.2 Espacios públicos: Modernización y ampliación Biblioteca Municipal	2.2 Mediación: intervenciones artísticas en espacios poco probables (JJVV, centros de salud, hogares de menores y ancianos)	3.2 Acercar el Patrimonio arquitectónico: Visibilizar el patrimonio arquitectónico de los sectores aledaños a Puerto	4.2 Gobernanza: Institucionalizar la participación ciudadana en diversos puntos del quehacer cultural

	Conciertos educativos: colegios	Varas y a su vez potenciar el ya existente	
1.3 Red de espacios: plan de gestión red de espacios artísticos	2.3 Fomento: Potenciar el producto cultural local (artistas, festivales, etc.) LAVA, curatoría en eventos municipales para potenciar a los artistitas locales	3.3 Patrimonio natural: Visibilizar los espacios patrimoniales de la naturaleza insertos en la ciudad y presentes fuera de ella	4.3 Comunicaciones: Generar instancias informativas en tornos a las actividades culturales
1.4 Teatro Puerto Varas: construcción de espacio que pueda abordar técnicamente las necesidades artísticas de la comuna	2.4 Fomento lector: incentivar el refuerzo de la comprensión lectora en los establecimientos educacionales	3.4 Fortalecimiento de la identidad local recuperación de la lengua mapuche y alemana (talleres abiertos a la comunidad)	4.4 Regulación de las expresiones artísticas en la vía publica y en espacios turísticos de la comuna
1.5 Espacios públicos: habilitación espacio permanente artesanos			4.5 Gestión: Sostenimiento del PMC

Eje 1: Infraestructura y espacios culturales

Objetivo: resolver la precariedad de espacios públicos y técnicos

Tabla 37 Cronograma OE 1.1

Objetivo estratégico 1.1 Gestión interna Levantamiento plan de gestión Casa de la cultura		2026	2027	2028	2029	2030
1	Diagnostico de procesos: evaluación de la administración actual y flujos de trabajo (optimizar el recurso humano)	x				
2	Definición de modelo de gestión: diseño de la estructura programática cultural y formativa. Gestión del espacio: prestamos (apertura a la comunidad)	x				
3	Plan de sostenibilidad: identificar fuentes de financiamiento externas para la mantención, adquisición y mejora del equipamiento		x			

Tabla 38 Cronograma OE 1.2

Objetivo estratégico 1.2 Espacios públicos modernización biblioteca municipal		2026	2027	2028	2029	2030
1	Construcción de una nueva biblioteca publica que pueda acoger mas usuarios con la implementación necesaria para ejecutar sus diversas áreas					x
2	Creación red de bibliotecas infantiles en la comuna			x		x

Tabla 39 Cronograma OE 1.3

Objetivo estratégico 1.3 Red de espacios, plan de gestión espacios artísticos		2026	2027	2028	2029	2030
1	Crear una agenda coordinada entre los espacios culturales de la comuna que evite la duplicidad de actividades		x			
2	Creación de mesas de gobernanza de espacios culturales de la comuna e industrias creativas para potenciar la colaboración y planificación		x			
3	Catastro georreferenciado: mantener una base de datos actualizada de la capacidad técnica y aforos de cada espacio de la comuna		x			

Tabla 40 Cronograma OE 1.4

Objetivo estratégico 1.4 Teatro Puerto Varas: construcción de espacio que pueda abordar técnicamente las necesidades artísticas		2026	2027	2028	2029	2030
1	Diseñar junto a la comunidad artística el modelo de espacio optimo para subsanar los requerimientos técnicos del ecosistema cultural			x		
2	Gestión del espacio: abrir el teatro para el uso de la comunidad en proceso formativos y en espacio como salas de ensayo, espacios de exposición, grabación y escenario					x
3	Crear un modelo de gestión y financiamiento que permita la sostenibilidad financiera del teatro				x	

Tabla 40 Cronograma OE 1.5

Objetivo estrategico1.5 : Habilitación espacio permanente de artesanos		2026	2027	2028	2029	2030
1	Diseñar junto a los artesanos de la comuna un espacio optimo para trabajar, con identidad y en el que puedan comercializar sus productos			x		
2	Crear un plan de trabajo para visibilizar la labor que realizan (exposiciones, ferias, capacitaciones, simposio, etc.)		x			

Eje 2: Ciclo cultural: Formación mediación y fomento

Objetivo: Consolidar el sistema de formación y creación profesional

Tabla 41 Cronograma OE 2.1

Objetivo estratégico 2.1 Consolidar el sistema de formación artística, democratizar el acceso al consumo de cultura		2026	2027	2028	2029	2030
1	Creación del primer preuniversitario de las artes municipal del país	x				
2	Certificación monitores de danza e instrumentos folclóricos			x	x	
3	Fortalecer cátedras formativas casa de la cultura: teatro, coro, ballet, pintura, flauta, expresiones artísticas urbanas, otros.	x				
4	Talleres transmisión de oficios (Lanas, madera, orfebrería, otros)			x	x	x

Tabla 42 Cronograma OE 2.2

Objetivo estratégico 2.2 Mediación: intervenciones artísticas en espacios poco probables		2026	2027	2028	2029	2030
1	Fortalecer intervenciones artísticas en espacios comunitarios cotidianos: JJVV, CECOSF, CESFAM	x				
2	Crear calendario artístico con intervenciones para públicos con poca autonomía para movilizarse: Hogares de ancianos, hogares de menores, residencias	x				
3	Fortalecer calendario de conciertos educativos y talleres formativos en establecimientos educacionales de manera regular	x				

Tabla 43 Cronograma OE 2.3

Objetivo estratégico 2.3 Fomento: Potenciar el productor cultural local		2026	2027	2028	2029	2030
1	Crear un plan de trabajo para potenciar instancias artísticas locales LAVA, festival gastronómico		x			
2	Realizar la curatoria artística para todos los eventos municipales que requieran este tipo de intervenciones para priorizar lo local			x		

Tabla 44 Cronograma OE 2.4

Objetivo estratégico 2.4: Fomento lector		2026	2027	2028	2029	2030
1	Crear un plan de trabajo con los colegios para potenciar la comprensión lectora de los alumnos en los establecimientos			x	x	
2	Fortalecer el inventario y el acceso de libros para generar un propuesta de lectura atractiva a los estudiantes			x	x	

Eje 3: Patrimonio e identidad

Objetivo: salvaguardar los espacios, saberes tradiciones y la identidad cultural

Tabla 45 Cronograma OE 3.1

Objetivo estratégico 3.1 Visibilizar el Patrimonio inmaterial (identidad)		2026	2027	2028	2029	2030
1	Potenciar anualmente en la comuna el encuentro nacional de cantoras y otras expresiones de patrimonio vivo	x				
2	Fortalecer la visibilidad de oficios patrimoniales como la pesca en caleta Rollizo (Charlas en colegios, exposiciones fotográficas, entre otros)	x				
3	Creación de un plan de trabajo para potenciar y recuperar fiestas tradicionales parte de nuestra identidad: San Pedro (Rollizo) Festival de la lluvia, Carnaval del sur, remolinos de teatro, carnaval aniversario, Kuchen Tag, Fiestas de la Murta, Aniversario de Nueva Braunau		x			
4	Elaboración de un inventario patrimonial de la comuna (gastronómico, religioso, arquitectónico, natural, inmaterial, etc.) que se pueda difundir en una línea editorial (publicación de libros)		x	x		

Tabla 46 Cronograma OE 3.2

Objetivo estratégico 3.2 Acercar el Patrimonio arquitectónico		2026	2027	2028	2029	2030
1	Implementación de una ruta auto guiada en Nueva Braunau que permita visibilizar el patrimonio arquitectónico local			x	x	
2	Desarrollar un programa de Puesta en valor del Patrimonio de la comuna (MN, Zona Típica, etc)			x	x	

Tabla 47 Cronograma OE 3.3

Objetivo estratégico 3.3 Potenciar el Patrimonio natural		2026	2027	2028	2029	2030
1	Diseño rutas con tótems informativos en cerro Philippi, Cerro calvario				x	
2	Creación de rutas permanentes hacia el patrimonio natural (Parque Vicente Pérez Rosales, santuario de la naturaleza Río Maullín u otros)			x		

Tabla 48 Cronograma OE 3.4

Objetivo estratégico 3.4 Fortalecimiento de la identidad local		2026	2027	2028	2029	2030
1	Realización de talleres para la recuperación de la lengua mapuche y alemana abiertos a toda la comunidad			x	x	x
2	Charlas en torno a nuestra historia local		x	x	x	x

Eje 4: Gestión y gobernanza

Objetivo: Asegurar equidad territorial, participación y difusión

Tabla 49 Cronograma OE 4.1

Objetivo estratégico 4.1: Equidad territorial		2026	2027	2028	2029	2030
1	Crear mesas de trabajo con JJVV para escuchar las necesidades artísticas de la comunidad y crear una cartelera cultural en conjunto		x			

Tabla 50 Cronograma OE 4.2

Objetivo estratégico 4.2: Gobernanza		2026	2027	2028	2029	2030
1	Fortalecer mesas de trabajo por disciplinas artísticas	x				
2	Crear mesas de coordinación con las delegaciones de los distintos territorios		x	x		
3	Creación mesa general de gobernanza cultural comunal		x			
4	Entregar asesoría técnica respecto a los fondos concursables a las agrupaciones, artistas y espacios culturales de la comuna	x				

Tabla 51 Cronograma OE 4.3

Objetivo estratégico 4.3: Comunicaciones y gestión de datos		2026	2027	2028	2029	2030
1	Instalación de carteleras culturales comunales en diferentes puntos físicos de la comuna adosando a los sectores rurales	x				
2	Implementar las pantallas digitales del municipio como carteleras culturales		x			
3	Activación de los tótems de turismo con información cultural comunal	x				
4	Crear una app única de cartelera comunal			x		
5	Implementar un sistema de gestión de datos para todos los eventos culturales de la comuna			x	x	

Tabla 52 Cronograma OE 4.4

Objetivo estratégico 4.4 Regulación de expresiones artísticas en la vía publica		2026	2027	2028	2029	2030
1	Crear una ordenanza municipal para regular las expresiones artísticas en la calle por sector y estilo			x		
2	Generar un calendario artístico con ARCA y espacios turísticos que permitan la rotación de artistas locales			x		

Tabla 53 Cronograma OE 4.5

Objetivo estratégico 4.5 Gestión sostenimiento del PMC		2026	2027	2028	2029	2030
1	Postulación a fondos concursables para sostener acciones del PMC	x	x	x	x	x

Implementación de programas

Eje 1: Infraestructura y espacios culturales

Objetivo: resolver la precariedad de espacios públicos y técnicos

Perfil de Proyecto 1.1: Gestión interna: levantamiento plan de gestión casa del a cultura

- Descripción: Levantamiento de un instrumento de gestión técnica que defina el modelo de operación, financiamiento y programación de la Casa de la Cultura. Busca profesionalizar el uso del recinto actual mientras se proyecta el nuevo Centro Cultural, asegurando que el espacio sea eficiente, inclusivo y sostenible.
- Actividades Clave:
 - Diagnóstico de procesos: evaluación de la administración actual y flujos de trabajo (optimizar el recurso humano).
 - Definición de modelo de gestión: diseño de la estructura programática cultural y formativa. Gestión del espacio: prestamos (apertura a la comunidad).
 - Plan de sostenibilidad: identificar fuentes de financiamiento externas para la mantención, adquisición y mejora del equipamiento.
- Prioridad: Alta (Base para el crecimiento institucional).
- Presupuesto Estimado (Inversión Única): \$6.000.000 (Consultoría especializada para el levantamiento del documento técnico).
- Fuentes de Financiamiento: Programa Red Cultura (MINCAP), Aportes Municipales.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 1.1 y Tabla 61):
 - Año 1: Elaboración / Diagnóstico de procesos, definición de modelo de gestión y plan de sostenibilidad.

- *Año 2:* Implementación del plan.
- *Año 3:* Seguimiento del plan.
- *Año 4:* Ajuste del plan.
- *Año 5:* Evaluación final del plan.

Perfil de Proyecto 1.2: Espacios públicos: Modernización y ampliación Biblioteca Municipal

- Descripción: Proyecto orientado a la mejora de la infraestructura de lectura pública de la comuna.
- Actividades Clave:
 - Construcción de una nueva biblioteca pública que pueda acoger más usuarios con la implementación necesaria para ejecutar sus diversas áreas.
 - Creación red de bibliotecas infantiles en la comuna.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 1.2 y Tabla 61):
 - *Año 1:* Proyecto / Construcción de una nueva biblioteca pública y creación de la red de bibliotecas infantiles.
 - *Año 2:* Ampliación de la infraestructura.
 - *Año 3:* Apertura del espacio.
 - *Año 4:* Programación regular.
 - *Año 5:* Evaluación de impacto.

Perfil de Proyecto 1.3: Red de espacios: plan de gestión red de espacios artísticos

- Descripción: Programa orientado a la articulación y gobernanza de los diversos espacios culturales de la comuna (públicos, privados y comunitarios). El objetivo es generar una agenda coordinada y protocolos de colaboración que eviten la duplicidad de actividades y potencien el uso de la infraestructura disponible en todo el territorio.

- Actividades Clave:
 - Crear una agenda coordinada entre los espacios culturales de la comuna que evite la duplicidad de actividades.
 - Creación de mesas de gobernanza de espacios culturales de la comuna e industrias creativas para potenciar la colaboración y planificación.
 - Catastro georreferenciado: mantener una base de datos actualizada de la capacidad técnica y aforos de cada espacio de la comuna.
- Nivel de Prioridad: Estratégica.
- Presupuesto Estimado (Anual): \$6.000.000 (Destinados a facilitación técnica, producción de las mesas y diseño de materiales de red).
- Fuentes de Financiamiento: PAOCC (MINCAP), Presupuesto Municipal.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 1.3 y Tabla 61):
 - *Año 3*: Elaboración / Crear la agenda coordinada, las mesas de gobernanza y el catastro georreferenciado.
 - *Año 4*: Implementación de la red.
 - *Año 5*: Seguimiento y evaluación de la movilidad de artistas locales por la red.

Perfil de Proyecto 1.4: Teatro Puerto Varas: construcción de espacio que pueda abordar técnicamente las necesidades artísticas de la comuna

- Descripción: Construcción de un recinto de alto estándar técnico que funcione como el corazón de la actividad artística comunal, subsanando la histórica falta de un teatro municipal propio.
- Actividades Clave:
 - Diseñar junto a la comunidad artística el modelo de espacio óptimo para subsanar los requerimientos técnicos del ecosistema cultural.

- Gestión del espacio: abrir el teatro para el uso de la comunidad en proceso formativos y en espacio como salas de ensayo, espacios de exposición, grabación y escenario.
- Crear un modelo de gestión y financiamiento que permita la sostenibilidad financiera del teatro.
- Prioridad: Crítica.
- Presupuesto Estimado (App): \$3.500.000.000 (Inversión total proyectada).
- Fuentes de Financiamiento: FNDR (Gobierno Regional), Fondos Sectoriales MINCAP.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 1.4 y Tabla 61):
 - *Año 1:* Diseño / Diseñar junto a la comunidad el modelo óptimo, gestionar RS y financiamiento.
 - *Año 2:* Ejecución de las obras civiles y compra de equipamiento.
 - *Año 3:* Entrega del espacio físico y marcha blanca.
 - *Año 4:* Uso continuo del escenario, salas de ensayo y grabación por parte de la comunidad.
 - *Año 5:* Mantenimiento técnico y plan de sostenibilidad a largo plazo.

Perfil de Proyecto 1.5: Espacios públicos: habilitación espacio permanente artesanos

- Descripción: Creación de un espacio estable con identidad local para la comercialización de artesanía y gastronomía (mencionado en el texto de las fichas como Centro de Oficios, Artesanías y Pueblito Gastronómico), eliminando el "nomadismo" de los productores locales.
- Actividades Clave:
 - Diseñar junto a los artesanos de la comuna un espacio óptimo para trabajar, con identidad y en el que puedan comercializar sus productos.

- Crear un plan de trabajo para visibilizar la labor que realizan (exposiciones, ferias, capacitaciones, simposium, etc).
- Prioridad: Alta.
- Presupuesto Estimado (App): \$85.000.000 (Construcción y habilitación).
- Fuentes de Financiamiento: SERCOTEC, FNDR, Municipalidad.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 1.5 y Tabla 61):
 - Año 1: Bases / Diseñar junto a los artesanos el espacio óptimo e identitario.
 - Año 2: Construcción física de los módulos.
 - Año 3: Inauguración y puesta en marcha del plan de visibilización (ferias, exposiciones).
 - Año 4: Operación del espacio y comercialización continua.
 - Año 5: Operación y rotación según el modelo establecido.

Eje 2. Ciclo cultural: Formación mediación y fomento

Objetivo: Consolidar el sistema de formación y creación profesional

Perfil de Proyecto 2.1: Formación: Consolidar el sistema de formación artística, democratizar el acceso al consumo de cultura

- Descripción: Programa enfocado en consolidar la oferta de formación permanente en la comuna (asociado en las fichas a talleres estables como teatro, coro, ballet, pintura, flauta, expresiones artísticas urbanas y talleres de transmisión de oficios como lanas, madera y orfebrería), junto a la creación de una instancia de preparación formal para jóvenes.
- Actividades Clave:
 - Creación del primer preuniversitario de las artes municipal del país (preparación de jóvenes de enseñanza media para ingresar a carreras de artes, portafolios y visitas a universidades).

- Certificación monitores de danza e instrumentos folclóricos.
- Fortalecer cátedras formativas casa de la cultura: teatro, coro, ballet, pintura, flauta, expresiones artísticas urbanas, otros.
- Talleres transmisión de oficios (Lanas, madera, orfebrería, otros).
- Prioridad: Estratégica.
- Presupuesto Estimado (Anual): \$25.000.000 (Ficha Preuniversitario).
- Fuentes de Financiamiento: Ley SEP (DAEM), FAE (MINCAP), Municipalidad.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 2.1 y Tabla 62):
 - *Año 1*: Inicio / Creación del preuniversitario, diseño de mallas curriculares y fortalecimiento de cátedras.
 - *Año 2*: Operación regular del ciclo formativo y talleres.
 - *Año 3*: Evaluación de los procesos y metodologías aplicadas.
 - *Año 4*: Expansión de la cobertura y talleres.
 - *Año 5*: Creación de la Red de Egresados artísticos.

Perfil de Proyecto 2.2: Mediación: intervenciones artísticas en espacios poco probables (JJVV, centros de salud, hogares de menores y ancianos) Conciertos educativos: colegios

- Descripción: Red de mediación orientada a reducir la distancia simbólica entre el arte y la ciudadanía mediante tres líneas de mediación (Comunidad, Territorio y Educación), acercando actividades a públicos con poca autonomía.
- Actividades Clave:
 - Fortalecer intervenciones artísticas en espacios comunitarios cotidianos: JJVV, CECOSF, CESFAM.
 - Crear calendario artístico con intervenciones para públicos con poca autonomía para movilizarse: Hogares de ancianos, hogares de menores, residencias (incluye ensayos abiertos y diálogos de café).

- Fortalecer calendario de conciertos educativos y talleres formativos en establecimientos educacionales de manera regular (uso de maletas pedagógicas, guías didácticas y transporte escolar cultural).
- Nivel de Prioridad: Alta / Máxima.
- Presupuesto Estimado (Anual): \$12.000.000 (Comunidad Crítica) / \$18.000.000 (Territorio Creativo) / \$25.000.000 (Educación Sensible).
- Fuentes de Financiamiento: PAOCC (MINCAP), FNDR 8% (Cultura), Ley de Donaciones Culturales, Fondos Sectoriales, SUBDERE, Ley SEP (DAEM), Convenios con Servicio Local de Educación (SLEP).
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 2.2 y Tabla 62):
 - *Año 1*: Diseño de metodologías, fichas de diálogo y maletas pedagógicas.
 - *Año 2*: Pilotos / Inicio regular de intervenciones en terreno, conciertos educativos y calendario en residencias u hogares.
 - *Año 3*: Consolidación de la cobertura territorial y escolar.
 - *Año 4*: Evaluación de logros y alcance.
 - *Año 5*: Escalamiento del modelo a todas las localidades rurales de la comuna.

Perfil de Proyecto 2.3: Fomento: Potenciar el producto cultural local (artistas, festivales, etc.) LAVA, curatoría en eventos municipales para potenciar a los artistitas locales

- Descripción: Programa destinado a potenciar las instancias artísticas de la comuna y asegurar plataformas públicas de comercialización y visibilización de los creadores puertovarinos.
- Actividades Clave:
 - Crear un plan de trabajo para potenciar instancias artísticas locales LAVA, festival gastronómico.

- Realizar la curatoría artística para todos los eventos municipales que requieran este tipo de intervenciones para priorizar lo local.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 2.3 y Tabla 62):
 - *Año 1:* Versión 1 del Festival LAVA / Diseño de criterios de curatoría en eventos municipales.
 - *Año 2:* Versión 2 del Festival / Ejecución de muestras de artistas locales.
 - *Año 3:* Versión 3 del Festival / Itinerancia de creadores locales.
 - *Año 4:* Versión 4 del Festival / Consolidación de espacios de comercialización.
 - *Año 5:* Versión 5 del Festival / Implementación y consolidación de Sello Local.

Perfil de Proyecto 2.4: Fomento lector: incentivar el refuerzo de la comprensión lectora en los establecimientos educacionales

- Descripción: Iniciativa orientada a mitigar la brecha de fomento lector en la infancia y potenciar hábitos lectores a través del trabajo en red con los colegios.
- Actividades Clave:
 - Crear un plan de trabajo con los colegios para potenciar la comprensión lectora de los alumnos en los establecimientos.
 - Fortalecer el inventario y el acceso de libros para generar una propuesta de lectura atractiva a los estudiantes.
- Metas del Quinquenio: Se ejecuta de forma transversal vinculada a la programación física y digital coordinada entre los años 1 y 5 (asociado metodológicamente a los hitos de la Biblioteca Paul Harris e hitos escolares de mediación).

Eje 3: Patrimonio e identidad

Objetivo: salvaguardar los espacios, saberes tradiciones y la identidad cultural

Perfil de Proyecto 3.1: Visibilizar el Patrimonio inmaterial (identidad): Asentar en la agenda cultural eventos identitarios que potencien la participación ciudadana.

Recuperación de fiestas tradicionales

- Descripción: Programa de resguardo del patrimonio vivo y festividades locales como ejes identitarios de la cuenca lacustre y el entorno comunal.
- Actividades Clave:
 - Potenciar anualmente en la comuna el encuentro nacional de cantoras y otras expresiones de patrimonio vivo.
 - Fortalecer la visibilidad de oficios patrimoniales como la pesca en caleta Rollizo (Charlas en colegios, exposiciones fotográficas, entre otros).
 - Creación de un plan de trabajo para potenciar y recuperar fiestas tradicionales parte de nuestra identidad: San Pedro (Rollizo), Festival de la lluvia, Carnaval del sur, remolinos de teatro, carnaval aniversario, Kuchen Tag, Fiestas de la Murta, entre otros.
 - Elaboración de un inventario patrimonial de la comuna (gastronómico, religioso, arquitectónico, natural, inmaterial, etc) que se pueda difundir en una línea editorial (publicación de libros).
- Presupuesto Estimado (Anual): \$22.000.000 (Ficha Escuela de Maestros y Saberes).
- Fuentes de Financiamiento: Fondos de Patrimonio Inmaterial (MINCAP), CONADI.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 3.1 y Tabla de Cronogramas):
 - *Año 1:* Catastro de cultores "Tesoros Vivos" / Encuentro Nacional de Cantoras.
 - *Año 2:* Inicio de clases de transmisión / Encuentro Regional de Cantoras.

- *Año 3:* Certificación de ciclos / Encuentro Nacional de Cantoras / Elaboración de inventario patrimonial.
- *Año 4:* Feria de Oficios / Encuentro Internacional de Cantoras / Digitalización de archivos.
- *Año 5:* Consolidación del Archivo Vivo Comunal.

Perfil de Proyecto 3.2: Acercar el Patrimonio arquitectónico: Visibilizar el patrimonio arquitectónico de los sectores aledaños a Puerto Varas y a su vez potenciar el ya existente

- Descripción: Puesta en valor del patrimonio material e inmueble comunal, extendiendo la visualización patrimonial fuera del casco histórico centralizado.
- Actividades Clave:
 - Implementación de una ruta auto guiada en Nueva Braunau que permita visibilizar el patrimonio arquitectónico local.
 - Desarrollar un programa de Puesta en valor del Patrimonio de la comuna (MN, Zona Típica, etc.).
- Presupuesto Estimado (App): \$40.000.000 (Ficha Rutas de Patrimonio).
- Fuentes de Financiamiento: SUBDERE, SERNATUR, FNDR.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 3.2 y Tabla de Cronogramas):
 - *Año 1:* Diseño e investigación histórica de rutas y guiones.
 - *Año 2:* Señalética / Instalación física de tótems y señalética en terreno.
 - *Año 3:* Lanzamiento de las rutas turísticas-culturales.
 - *Año 4:* Digitalización de las rutas y contenidos arquitectónicos.
 - *Año 5:* Mantenimiento físico del circuito establecido.

Perfil de Proyecto 3.3: Patrimonio natural: Visibilizar los espacios patrimoniales de la naturaleza insertos en la ciudad y presentes fuera de ella

- Descripción: Reconocimiento de los hitos y atributos paisajísticos de la comuna como elementos constitutivos de la identidad y la vida cultural (lago, volcanes, cerros, humedales).
- Actividades Clave:
 - Diseño rutas con tótems informativos en cerro Philippi, Cerro calvario.
 - Creación de rutas permanentes hacia el patrimonio natural (Parque Vicente Pérez Rosales, santuario de la naturaleza Rio Maullin u otros).
 - (Asociado en fichas a expediciones de dibujo/fotografía, land-art e integraciones con el ecosistema turístico).
- Presupuesto Estimado (Anual): \$15.000.000.
- Fuentes de Financiamiento: Ministerio del Medio Ambiente (FPA), FNDR 8%, SERNATUR.
- Metas del Quinquenio: Sigue de forma paralela el cronograma del proyecto de Rutas (OE 3.2) con Diseño (Año 1), Señalética (Año 2), Lanzamiento (Año 3), Digitalización (Año 4) y Mantención (Año 5).

Perfil de Proyecto 3.4: Fortalecimiento de la identidad local recuperación de la lengua mapuche y alemana (talleres abiertos a la comunidad)

- Descripción: Iniciativa orientada al rescate, revitalización lingüística e interculturalidad, integrando el Mapudungun (comunidades Huilliche) y el alemán (tradición colona) como portadores de la historia local.
- Actividades Clave:
 - Realización de talleres para la recuperación de la lengua mapuche y alemana abiertos a toda la comunidad.
 - Charlas en torno a nuestra historia local.

- Presupuesto Estimado (Anual): \$18.000.000.
- Fuentes de Financiamiento: CONADI, Fondos de Patrimonio Inmaterial (MINCAP), Presupuesto Municipal.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 3.4 y Tabla de Cronogramas):
 - *Año 1*: Diseño de programas educativos con facilitadores.
 - *Año 2*: Inicio de Clases regulares abiertas en Casa de la Cultura y Delegación de Nueva Braunau.
 - *Año 3*: Intercambio / Jornadas de intercambio de relatos (Encuentro de Invierno).
 - *Año 4*: Evaluación del nivel de retención lingüística.
 - *Año 5*: Legado / Consolidación del programa formativo e identitario.

Eje 4: Gestión y gobernanza

Objetivo: Asegurar equidad territorial, participación y difusión

Perfil de Proyecto 4.1: Equidad Descentralización de la oferta parrilla cultural

- Descripción: Descentralización operativa para acercar la oferta artística municipal de forma directa a sectores periféricos y localidades rurales (Ensenada, Nueva Braunau, etc.) mediante el trabajo con las bases vecinales (asociado en fichas a Semilla Rural).
- Actividades Clave:
 - Crear mesas de trabajo con JJVV para escuchar las necesidades artísticas de la comunidad y crear una cartelera cultural en conjunto.
 - (Implementación de talleres itinerantes y cine foros barriales en sedes sociales).
- Presupuesto Estimado (Anual): \$24.000.000.
- Fuentes de Financiamiento: Municipalidad (DIDECO), Seguridad Pública (Prevención del delito).

- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 4.1 y Tabla 63):
 - *Año 1:* Piloto en 3 sectores rurales prioritarios e inicio de mesas con JJVV.
 - *Año 2:* Red Completa / Despliegue de la cartelera cultural barrial en conjunto.
 - *Año 3:* Itinerancia permanente de actividades y talleres.
 - *Año 4:* Evaluación de impacto social y equidad territorial.
 - *Año 5:* Autonomía de las organizaciones territoriales en la gestión de su cartelera.

Perfil de Proyecto 4.2: Gobernanza: Institucionalizar la participación ciudadana en diversos puntos del quehacer cultural

- Descripción: Fortalecimiento institucional del ecosistema creativo local para asegurar gobernanza participativa, asociatividad y formalidad gremial.
- Actividades Clave:
 - Fortalecer mesas de trabajo por disciplinas artísticas.
 - Crear mesas de coordinación con las delegaciones de los distintos territorios.
 - Creación mesa general de gobernanza cultural comunal.
 - Entregar asesoría técnica respecto a los fondos concursables a las agrupaciones, artistas y espacios culturales de la comuna.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 4.2 y Tabla 63):
 - *Año 1:* Constitución de las mesas sectoriales de disciplinas artísticas.
 - *Año 2:* Operación técnica y regular de las mesas sectoriales y mesas de delegaciones.
 - *Año 3:* Incidencia / Integración en la planificación y asesorías de fondos.

- *Año 4:* Evaluación de los canales participativos instituidos.
- *Año 5:* Cogestión formalizada entre el municipio, delegaciones y agentes culturales.

Perfil de Proyecto 4.3: Comunicaciones: Generar instancias informativas en torno a las actividades culturales

- Descripción: Sistema integrado de comunicación y difusión urbana transversal (física y digital) para abatir el nudo crítico de desinformación.
- Actividades Clave:
 - Instalación de carteleras culturales comunales en diferentes puntos físicos de la comuna adosando a los sectores rurales.
 - Implementar las pantallas digitales del municipio como carteleras culturales.
 - Activación de los tótems de turismo con información cultural comunal.
 - Crear una app única de cartelera comunal.
 - Implementar un sistema de gestión de datos para todos los eventos culturales de la comuna.
- Presupuesto Estimado (Anual): \$35.000.000 (Ficha Sistema de Cartelera Única).
- Fuentes de Financiamiento: PAOCC (MINCAP), Aportes Municipales, Ley SEP.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 4.3 y Tabla 63):
 - *Año 1:* Lanzamiento de la app única de cartelera comunal e instalación de carteleras físicas.
 - *Año 2:* Instalación y activación de pantallas digitales municipales y tótems de turismo.
 - *Año 3:* Evaluación del sistema de información y flujos comunicacionales.

- *Año 4:* Actualización técnica de la app y canales de datos.
- *Año 5:* Consolidación del sistema integrado de información y gestión de datos de eventos.

Perfil de Proyecto 4.4: Regulación de las expresiones artísticas en la vía pública y en espacios turísticos de la comuna

- Descripción: Programa destinado a ordenar y regular de forma armónica las manifestaciones culturales callejeras e itinerantes en el espacio urbano común.
- Actividades Clave:
 - Crear una ordenanza municipal para regular las expresiones artísticas en la calle por sector y estilo.
 - Generar un calendario artístico con ARCA y espacios turísticos que permitan la rotación de artistas locales.
- Metas del Quinquenio (Según Cronograma OE 4.4 y Tabla 63):
 - *Año 1:* Redacción de la ordenanza municipal para regular expresiones artísticas en la calle.
 - *Año 2:* Promulgación legal de la ordenanza municipal.
 - *Año 3:* Habilitación de los sectores regulados y del calendario de rotación.
 - *Año 4:* Monitoreo de cumplimiento de sectores y estilos en la vía pública.
 - *Año 5:* Evaluación técnica final del impacto de la regulación.

Perfil de Proyecto 4.5: Gestión: Sostenimiento del PMC

- Descripción: Acciones continuas de administración y postulación a financiamientos públicos y privados para sustentar el plan maestro a lo largo de los cinco años.

- Actividades Clave:
 - Postulación a fondos concursables para sostener acciones del PMC.
- Metas del Quinquenio: Sigue un flujo continuo anual (Años 1 al 5) enfocado en el apalancamiento financiero externo de capitales (GORE, Fondart, Fondos sectoriales, Ley de Donaciones), articulado a través de la Unidad de Apoyo para Fondos Concursables y el Monitoreo Social Permanente.

Plan de inversiones por eje (total 5 años)

Tabla 54 Plan de inversiones

Eje Estratégico	Prioridad de Gasto	Costo Aproximado Estimado (Anual Municipal)
1. Infraestructura y Espacios	60% Obra gruesa y adecuación / 40% Equipamiento técnico y mobiliario.	\$13.200.000 CLP <i>(Prorratio de consultoría Casa de la Cultura, Red de Espacios y mantención de módulos artesanales)</i>
2. Ciclo Cultural	70% Honorarios de especialistas y talleristas / 30% Producción, materiales y becas de formación.	\$115.000.000 CLP <i>(Financiamiento directo a profesores del Preuniversitario, talleres y soportes de la Cartelera Única)</i>
3. Patrimonio e Identidad	50% Investigación y formación en oficios / 50% Puesta en valor (Señalética, museografía y rutas).	\$78.500.000 CLP <i>(Sueldos de la Escuela de Maestros, revitalización de lenguas y prorratio anual de la instalación de señalética)</i>
4. Gestión y Gobernanza	60% Soportes de difusión y logística territorial / 40% Mesas de participación y consultorías de gestión.	\$70.000.000 CLP <i>(Logística territorial de Semilla Rural, Economía Creativa y la Unidad de Apoyo a Fondos)</i>
Costo total anual municipal	Modelo General: 65% Financiamiento Externo (GORE/MINCAP) / 35% Municipal	\$276.700.000 CLP

Modelo de Sostenibilidad Financiera y Alianzas (Por Eje)

Eje 1 (Infraestructura):

Estrategia: Apalancamiento mayor vía GORE (FNDR) para la construcción física del Teatro Puerto Varas y de los módulos del espacio de artesanos, dejándolos fuera del gasto directo municipal. El presupuesto comunal se limita estrictamente a la mantención de infraestructura y al costo anual de la Red de Espacios.

Alianza: Convenios con la Cámara de Comercio y Turismo para que el sector privado colabore en el equipamiento del nuevo Centro Cultural (ej. auspicio de butacas o sistemas de audio vía Ley de Donaciones), reduciendo el costo de habilitación interna.

Eje 2 (Ciclo Cultural):

Estrategia: Uso intensivo de la Subvención Escolar Preferencial - Ley SEP (DAEM) para financiar las maletas pedagógicas y la mediación escolar en los establecimientos, además del programa Red Cultura (MINCAP) para los soportes de la cartelera.

Alianza: Acuerdos con Hoteles y Restaurantes para que el "Catálogo de Artistas" generado en el eje de Economía Creativa sea su primera fuente de contratación para eventos corporativos y cenas temáticas, permitiendo que el sector privado absorba parte de los honorarios de los creadores locales.

Eje 3 (Patrimonio):

Estrategia: Postulación a los Fondos de Patrimonio Inmaterial (MINCAP) y a fondos de Turismo Sustentable (SERNATUR) para mitigar los costos de las Escuelas de Maestros, talleres de lenguas e instalación de señalética patrimonial.

Alianza: Trabajo coordinado con las Comunidades Huilliche y Juntas de Vecinos para que el mantenimiento y resguardo de las "Rutas Patrimoniales" sea de gestión comunitaria vecinal, lo que disminuye a cero el costo operativo de cuadrillas municipales en terreno.

Eje 4 (Gobernanza):

Estrategia: Financiamiento complementario a través de fondos de Seguridad Pública (SUBDERE) para el programa Semilla Rural, justificando la itinerancia artística en barrios

prioritarios como una herramienta eficaz de prevención del delito y cohesión social a través del arte.

Gestión Interna: Las instancias informativas básicas, la fiscalización y aplicación de la Ordenanza de Arte Callejero, la curatoría de eventos de la parrilla municipal y el funcionamiento administrativo de las Mesas Sectoriales permanentes serán ejecutados directamente por el personal actual del Departamento de Cultura, operando a costo cero para el municipio.

Gestión de Riesgos y Mitigación

Tabla 55 Gestión de riesgos

Eje	Riesgo Identificado	Acción Mitigadora (Plan B)
E1	Retraso en la obtención del RS (Rentabilidad Social) del Nuevo Centro Cultural.	Habilitar Puntos de Cultura Temporales en sedes sociales remodeladas para no frenar la actividad.
E2	Baja asistencia al Preuniversitario de Artes por falta de transporte rural.	Activar la Red de Mediación (Bus Cultural) específicamente para los alumnos del Preu en convenio con DAEM.
E3	Pérdida de un "Tesoro Vivo" antes de completar el traspaso de saberes.	Iniciar de inmediato un Registro Audiovisual de Emergencia (Archivo Vivo) mientras se formalizan las clases presenciales.
E4	Resistencia de agrupaciones culturales a la formalización técnica.	Implementar la Oficina de Asesoría con un enfoque de "puertas abiertas" y lenguaje simplificado (clínicas de proyectos).

Organigrama propuesto: Dirección de Cultura, Patrimonio y Ciudadanía

Dirección Superior (Liderazgo)

- **Director(a) de Cultura:** Responsable de la visión política y representación del PMC ante el Concejo.
- **Consejo Comunal de Cultura (Consultivo):** Cuerpo colegiado de artistas y vecinos que valida las decisiones del plan.

Unidad de Sostenibilidad, metodología y Monitoreo

- **Encargado(a) de Monitoreo Gestor Cultural o Profesional o Licenciado en carreras de Ciencias Sociales**
 - **Función:** No produce eventos. Su labor es medir el cumplimiento del PMC mediante indicadores de bienestar.
 - **Tareas:** Levantar la línea de base, realizar encuestas de percepción ciudadana, medir el impacto del programa y asegurar que el plan se mantenga alineado con las necesidades sociales de Puerto Varas.
 - **Sostenibilidad:** Responsable de elaborar el "Reporte de Impacto Anual" para asegurar que el presupuesto se renueve basado en resultados sociales comprobables.

Unidad de Formación y Mediación (Eje 2)

- **Coordinador(a) Pedagógico:** Gestión del Preuniversitario de Artes y Certificaciones de Folclore.
- **Equipo de Mediadores Territoriales:** Ejecución de las 3 líneas de mediación (Comunidad, Territorio y Educación).
- **Gestor de Audiencias:** Responsable de la **Cartelera Única** y el flujo de información hacia los vecinos.

Unidad de Patrimonio y Saberes (Eje 3)

- **Gestor Patrimonial:** Lidera la Escuela de Maestros y las Rutas de Patrimonio Vivo.
- **Facilitador Intercultural:** Enlace con comunidades Huilliche y colonas para la revitalización lingüística.

Unidad de Desarrollo y Cooperación (Eje 4)

- **Oficina de Asesoría Técnica (Formulador de Proyectos):** Apoyo técnico para que artistas locales postulen a fondos externos (FNDR, Fondart).
- **Gestor de Alianzas y Sello Local:** Vinculación con el sector privado (Turismo/Hotelería) para el programa de "Ecosistema Turístico".
- **Coordinador de Delegaciones:** Asegura la operación técnica en Nueva Braunau, Ensenada y sectores rurales.

Perfil Crítico: El Gestor cultural o Profesional de Ciencias Sociales

Este cargo es el "guardián" del PMC. Mientras los gestores ejecutan, este profesional se pregunta: *¿Está bajando el índice de desinformación? ¿Estamos llegando realmente a las familias vulnerables de Puerto Chico? ¿La Escuela de Maestros está generando sentido de pertenencia?*

Tabla 56 Competencias puesto clave

Competencia		Por qué es vital para el PMC
Metodologías Cuantitativas		Para tabular encuestas y demostrar al Concejo Municipal con datos que la cultura es una inversión social.
Diseño de Indicadores		Para transformar metas vagas (ej.: "hacer talleres") en indicadores reales (ej.: "% de aumento en participación ciudadana").
Mediación de Conflictos		Para liderar las Mesas Sectoriales cuando existan visiones contrapuestas entre los artistas y el municipio.

Plan de monitoreo y seguimiento

Para asegurar que los indicadores se cumplan, se establece el siguiente ciclo de evaluación:

1. Reporte de Avance Mensual (RAM): Revisión de hitos operativos por el equipo de Cultura (Cargas horarias, pagos, asistencias).
2. Mesa de Validación Semestral: Reunión con las 6 Mesas Sectoriales (Música, Danza, Teatro, Artes Visuales, Artesanía, Audiovisual) para calificar la pertinencia técnica de las actividades.
3. Encuesta de Percepción Anual: Aplicación del instrumento de "Diferencial Semántico" para medir si la nota de información sube del 3.5 actual.
4. Auditoría Ex-Post (Año 3): Evaluación de medio término para reasignar presupuesto de programas de bajo impacto a aquellos con alta demanda comunitaria.

Nivel Técnico-Operativo (Control Interno)

Este nivel está a cargo del Departamento de Cultura y la SECPLA. Su objetivo es medir la eficiencia en la ejecución de las actividades.

- Reporte de Avance Mensual (RAM): Cada encargado de programa (Ej. el coordinador del Preuniversitario de las Artes) debe ingresar datos a una plataforma de gestión municipal.
 - *Métricas:* N° de sesiones realizadas, asistencia de beneficiarios y gasto ejecutado.
- Semáforo de Gestión: Un tablero de control (Dashboard) que clasifica los proyectos:
 -  Verde: En cronograma (>90% avance).
 -  Amarillo: Retraso crítico (entre 70% y 89%), requiere ajuste de gestión.
 -  Rojo: Paralizado (<70%), requiere intervención de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO).

Nivel Ciudadano y de Calidad (Control Participativo)

Busca validar que la oferta cultural tenga la calidad técnica y pertinencia que la comunidad espera.

- Mesas Sectoriales Semestrales: Se citará a los gremios (músicos, artesanos, artistas visuales) para evaluar si las actividades de los ejes 3 y 4 cumplen con los estándares profesionales.
- Encuesta de Percepción de "Brecha de Información": Debido a la baja nota (3.5) detectada en el diagnóstico inicial, se aplicará una encuesta anual específica para medir si el Eje 6 (Comunicación) está logrando que la gente se sienta más informada.
- Consejo Consultivo del PMC: Un órgano autónomo compuesto por representantes de la sociedad civil que revisará anualmente el cumplimiento de la visión del plan.

Matriz de Seguimiento por Eje (Instrumento de Control)

Cada semestre se debe completar la siguiente matriz para rendición de cuentas:

Tabla 57 matriz de seguimiento por eje

Eje Estratégico	Meta de Seguimiento	Umbral de Éxito	Acción Correctiva si falla
1. Infraestructura y Espacios	Continuidad operativa y mantenimiento de recintos técnicos (Teatro, Sala Danza, Artesanía).	100% de salas y equipamiento operativo según estándares técnicos.	Reasignación de presupuesto de emergencia o activación de seguros de mantenimiento preventivo.
2. Ciclo Cultural	Fidelización de audiencias y tasa de profesionalización (Preuniversitario y Academia).	25% público recurrente y 80% de alumnos certificados con portafolio.	Rediseño pedagógico de talleres, refuerzo de campañas en App/WhatsApp y nuevas becas de apoyo.

3. Patrimonio e Identidad	Salvaguarda de saberes tradicionales y activación de rutas de memoria.	85% de cumplimiento en programas de oficios y rutas operativas con señalética.	Auditoría de contenidos con cultores locales y actualización de señalética/museografía física.
4. Gestión y Gobernanza	Equidad territorial (presencia en barrios) y apalancamiento de recursos externos.	Mínimo 2 sectores rurales/mes con actividades y +\$50M anuales en fondos externos.	Aumento de frecuencia del Escenario Móvil y capacitación técnica intensiva a organizaciones para postulación.

Ciclo de Auditoría y Legado (Hitos de Cierre)

- Evaluación de Medio Término (Año 3): Auditoría externa para analizar el impacto social del plan. Si un programa (ej. un festival específico) no está cumpliendo los indicadores de audiencia o presupuesto, el presupuesto se reasigna a líneas con mayor impacto, como la Escuela de Oficios o el Preuniversitario.
- Cuenta Pública Cultural Anual: El alcalde y el Encargado de Cultura presentarán a la comunidad un balance transparente de los montos invertidos y los beneficiarios alcanzados, comparándolos directamente con las metas del PMC original.

Indicadores de Impacto Social (Línea de Base)

Medir el "Bienestar" y el "Futuro" requiere indicadores que vayan más allá de contar asistentes.

- **Indicador de Bienestar (E2/E4):** *Índice de Percepción de Seguridad en el Barrio.* Se mide antes y después de la intervención del programa "Semilla Rural".
- **Indicador de Identidad (E3):** *Tasa de Conocimiento de la Lengua/Oficio.* Medición en escolares para ver cuánto del saber huilliche/alemán fue retenido tras las mediaciones.

- **Indicador de Autonomía (E4):** *Monto de Apalancamiento Externo.* Dinero que los artistas locales logran traer a la comuna gracias a la asesoría municipal (Meta: +100M en el año 5).

Cronograma maestro (hitos críticos)

Tabla 58 Cronograma maestro

Eje Estratégico	Año 1 (Normalización)	Año 2 (Inversión)	Año 3 (Consolidación)	Año 4 (Expansión)	Año 5 (Legado)
E1: Infraestructura y Espacios	Diseños arquitectónicos y bases de licitación (Teatro Puerto Varas).	Ejecución de obras civiles y compra de equipamiento técnico profesional.	Entrega de obras, marcha blanca y apertura del Pueblito de Oficios.	Plan de mantenimiento preventivo y evaluación de uso de espacios.	Reposición técnica y plan de sostenibilidad de recintos a largo plazo.
E2: Ciclo Cultural	Lanzamiento del Preuniversitario de Artes y programa de Conciertos Educativos.	Inicio de la Academia Municipal y consolidación del Festival LAVA.	Implementación de la Biblioteca Lancha y mediación en sectores rurales.	Evaluación de logros académicos y fidelización de audiencias.	Creación de la Red de Egresados y convenios de internacionalización.
E3: Patrimonio e Identidad	Catastro de cultores y "Tesoros Vivos" de la comuna.	Inicio de la Escuela de Maestros y talleres de lenguas (Mapudungun/alemán).	Inauguración de Rutas de Patrimonio Vivo y Natural (Señalética).	Digitalización de archivos históricos y memoria oral.	Consolidación del Archivo Vivo Comunal y rutas turísticas permanentes.
E4: Gestión y	Lanzamiento de Tótems y	Activación de Mesas	Oficina de Asesoría de	Evaluación de impacto	Escalamiento del modelo de

Gobernanza	App Cultura PV / Ordenanza de Arte Callejero.	Permanentes y Red Rural de Barrios Creativos.	Fondos y Nodos Turístico-Culturales.	social y alcance territorial (Itinerancia)	gestión participativa y autonomía de la Red.
------------	---	---	--------------------------------------	--	--

Tabla de Priorización Estratégica

Esta tabla clasifica los proyectos según su impacto social, urgencia técnica y viabilidad de financiamiento.

Tabla 59 Priorización estratégica

Eje	Nivel de Prioridad	Programa Crítico	Justificación de Prioridad
E1: Infraestructura	Crítica	Teatro Puerto Varas / Sala Técnica	Sin espacios técnicos de alto estándar, la profesionalización del sector se estanca.
	Alta	Pueblito de Oficios	Esencial para la reactivación económica de artesanos locales.
E2: Ciclo Cultural	Máxima	Red de Mediación	Asegura que la inversión en contenidos llegue efectivamente a las personas.
	Estratégica	Preuniversitario de Artes	Apuesta de largo plazo para la retención de talento joven en la comuna.
E3: Patrimonio	Alta	Escuela de Maestros	Urgencia temporal: los cultores mayores deben traspasar su saber hoy.

	Media	Patrimonio Natural	Clave para el desarrollo de un turismo con identidad y respeto al entorno.
E4: Gestión	Máxima	Semilla Rural / Barrios Creativos	Resuelve la principal demanda ciudadana: la descentralización de la oferta.
	Estratégica	Asesoría Fondos Concursables	Multiplica los recursos locales al captar inversión estatal y privada externa.

Bibliografía

Centro de Arte Molino Machmar. (2022). *Actualización y democratización urbano-arquitectónico. Patrimonio Puerto Varas*. Puerto Varas.

INE. (2025). *WWW.INE.CL*.

Ministerio de las culturas, las artes y el Patrimonio. (2024). *Estrategia Quinquenal Regional Los Lagos 2024-2029*.

Municipalidad de Puerto Varas. (2015). *Plan Municipal de Cultura 2016-2020*.

Municipalidad de Puerto Varas. (2020). *Plan Municipal de Cultura 2021-2025*.

Municipalidad de Puerto Varas. (2022). *PLADECO*.



PUERTO VARAS
SOMOS TOD@S



PUERTO 20
VARAS 30

Casa de la
Cultura
Héctor Gutiérrez Valdebenito
Puerto Varas

